

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายในส่วนนี้ เป็นการอธิบายถึงข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 (“**งบการเงินรวม**”) และงบการเงินรวมระหว่างกาลที่สอบทานแล้วของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 (“**งบการเงินระหว่างกาล**”) ตลอดจนการประเมินของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ผู้ลงทุนควรพิจารณาการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ประกอบกับงบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ ที่ได้ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

งบการเงินรวมของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (TAS 1) เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป และงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (TAS 34) เรื่อง “การรายงานทางการเงินระหว่างกาล”

งบการเงินรวมของบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ งบการเงินรวมดังกล่าวถูกจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการยืนยันคำขออนุญาตออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ภายใต้ข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนประกอบการยืนยันคำขอรับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเพื่อเป็นเอกสารประกอบการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ โดยได้นำแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันมาถือปฏิบัติ ดังนั้น จึงไม่ควรใช้หรืออ้างอิงงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โปรดพิจารณาหมายเหตุ 2 ของงบการเงินรวม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเกณฑ์และข้อสมมติฐานในการจัดทำงบการเงินรวมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวมตามกฎหมาย (Statutory Financial Statement) ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ตรวจสอบแล้ว (“**งบการเงินตามกฎหมาย**”) เพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย และใช้เป็นเอกสารประกอบการยืนยันแบบคำขออนุญาตออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ปรากฏในส่วนนี้และในงบการเงินรวม แตกต่างจากข้อมูลที่แสดงในงบการเงินตามกฎหมาย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ในหัวข้อนี้มีข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่แสดงไว้ในข้อความที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต อันเนื่องจากปัจจัยบางประการ เช่น ปัจจัยที่ระบุไว้ในส่วนที่ 2.2.2 “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หัวข้อ 2.2 “ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ” และในส่วนอื่น ๆ ของเอกสารฉบับนี้

4.1 การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวม

บริษัทฯ เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company) สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของกลุ่ม BJC และกลุ่ม TCC ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีพอร์ตโฟลิโอของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) หลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นที่ตั้งของไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์บิ๊กซีร้านค้าปลีกและผู้เช่าพื้นที่ในร้านค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยนอกจากเป็นพื้นที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ ของบริษัทฯ แล้ว รูปแบบร้านค้าดังกล่าวยังช่วยสนับสนุนธุรกิจการขายส่งให้กับลูกค้าผ่านการดำเนินธุรกิจแบบ B2B และธุรกิจสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ของบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจค้าส่งของบริษัทฯ ยังครอบคลุมไปถึง การสั่งผลิต การนำเข้าและการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาและการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ อันมีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการค้าปลีก และ/หรือการค้าส่งของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย โดยบริษัทฯ นำเสนอรูปแบบการค้าปลีก การค้าส่ง และการสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ครอบคลุม และนำเสนอสินค้าที่คุ้มค่าและหลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความชื่นชอบที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าและผู้เช่าพื้นที่ และด้วยความสัมพันธ์อันยาวนาน เครือข่าย และความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้งของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งที่มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ สามารถมอบประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ทั้งทางช่องทางออนไลน์ผ่าน Omnichannel Platform และช่องทางออฟไลน์โดยอาศัยพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ และเครือข่ายกลุ่มธุรกิจ รวมถึงผ่านร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายของบริษัทฯ และบริษัทฯ มีโปรแกรมสิทธิพิเศษบิ๊กพอยต์ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของและริเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 2552 โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวนสมาชิกในระบบดังกล่าวกว่า 18 ล้านราย

ในฐานะสมาชิกของกลุ่ม TCC ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในฐานะบริษัทย่อยของ BJC (โดย BJC เป็นผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ และสินค้าอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย) บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ จากการเป็นสมาชิกกลุ่ม TCC และกลุ่ม BJC ซึ่งส่งผลให้เกิดการเติบโตของธุรกิจร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นองค์กรธุรกิจที่ใส่ใจกับความยั่งยืนเป็นอย่างมาก โดย BJC (บริษัทใหญ่ของบริษัทฯ) ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน นับตั้งแต่ปี 2564 ถึงปี 2566 โดยในปี 2565 BJC ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดในบรรดาผู้ประกอบการชั้นนำทั่วโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งในกลุ่ม BJC มีเพียงบริษัทฯ ที่มีแพลตฟอร์มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าประเภทอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่ารางวัลนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความสำเร็จของความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำของประเทศไทยที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีรายได้จากหลายช่องทาง ซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (2) ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และ (3) ธุรกิจอื่น ๆ โดยการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในประเทศไทย และ บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่บางส่วนใน

ประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้สิทธิในการใช้แบรนด์และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บางรายการแก่บุคคลภายนอกในประเทศเวียดนามและประเทศลาวด้วย

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วยร้านค้าในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 4 รูปแบบ ได้แก่ ร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ ร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก ตลาด Open-Air และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อื่น ๆ

ร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ประกอบด้วยพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ในประเทศไทยและประเทศกัมพูชาที่ดำเนินงานภายใต้แบรนด์บิ๊กซีต่าง ๆ (ได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า บิ๊กซี เฟลส บิ๊กซี มาร์เก็ต และ บิ๊กซี ฟู้ดเพลส) ซึ่งประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์บิ๊กซี และผู้เช่าในธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) (ประกอบด้วยร้านค้าปลีกอื่น ๆ ของบริษัทฯ) ทั้งนี้ ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์บิ๊กซีของบริษัทฯ วางขายสินค้าหลากหลายประเภทในราคาต่ำซึ่งรวมถึงอาหารสด อาหารแห้ง อาหารปรุงสุก เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว ของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ของเล่นเด็ก สินค้าและเวชภัณฑ์ที่วางขายภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอกและสินค้า Private Label โดยบริษัทฯ เลือกสรรสินค้าที่วางจำหน่ายแตกต่างกันตามที่ตั้งร้านค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน ซึ่งรวมถึง ผู้ซื้อกลุ่มบุคคลทั่วไป ครอบครัว นักท่องเที่ยว ผู้ค้ารายย่อย ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง (HoReCa) และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินงานรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่จำนวน 199 แห่งในประเทศไทยและรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่จำนวน 1 แห่งในประเทศกัมพูชา

ร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ ประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อที่ดำเนินงานภายใต้แบรนด์บิ๊กซี มินิ ซึ่งมุ่งเน้นการวางขายสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าทั่วไป (Mass Market) โดยสินค้าที่วางขายดังกล่าวจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งของร้านค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่อาศัยหรือทำงานในบริเวณใกล้เคียง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กรวม 1,518 สาขา ประกอบด้วยร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี มินิ จำนวน 1,435 สาขาในประเทศไทย ร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี มินิ จำนวน 63 สาขาในประเทศลาว และร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี มินิ จำนวน 18 สาขา และร้านค้า Kiwi Mart จำนวน 2 สาขาในประเทศกัมพูชา ซึ่งอยู่ระหว่างการรีแบรนด์เป็นร้านค้าภายใต้แบรนด์บิ๊กซี โดยในจำนวนนี้มีร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี จำนวน 1,402 สาขา ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินกิจการเอง และมีร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี จำนวน 53 สาขาที่ดำเนินงานโดยผู้รับแฟรนไชส์ที่เป็นบุคคลภายนอกสำหรับร้านค้าในประเทศไทย และมีร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี จำนวน 63 สาขาในประเทศลาวซึ่งบุคคลภายนอกเป็นเจ้าของและได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมายการค้า “บิ๊กซี มินิ” ในการดำเนินงานร้านค้าน้ำดื่มบิ๊กซี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการให้สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า “B's Mart” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับโอนจาก BJC ในเดือนเมษายนปี 2566 ให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อดำเนินงานร้านสะดวกซื้อในประเทศเวียดนาม ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีร้านค้าน้ำดื่ม B's Mart จำนวน 78 สาขาในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตลาด Open-Air ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ โดยตลาด Open-Air เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ที่มีผู้เช่าพื้นที่ค้าปลีก (Retail Space) จากบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายอาหารสด อาหารปรุงสุก และสินค้าอุปโภคอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารหลากหลายประเภท บริษัทฯ ดำเนินงานตลาด Open-Air ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) ตลาดกลางคืน (ภายใต้แบรนด์ตลาดเดินเล่น) และ 2) ตลาดสดกลางวัน (ภายใต้แบรนด์ตลาดครอบครัวและตลาดทิพย์นิมิตร) ตลาดเดินเล่นเป็นตลาดกลางคืนที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในเมืองที่มองหาตัวเลือกในการรับประทานอาหารที่

หลากหลาย ซึ่งรวมถึงร้านอาหารและร้าน Street Food ตลอดจนแหล่งความบันเทิงและแหล่งเลือกซื้อสินค้า ตลาดครอบครัวเป็นตลาดสดกลางวันแบบดั้งเดิมที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าครัวเรือนรายย่อยทุกประเภท (โดยเฉพาะกลุ่มพ่อบ้านและแม่บ้าน) โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารและผลิตภัณฑ์ปรุงอาหาร ตลอดจนแผงขายอาหารพร้อมทาน ในขณะเดียวกัน ตลาดทิพย์นิมิตรเป็นตลาดที่เน้นเข้าถึงลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยผู้เช่ามีทั้งเกษตรกร ผู้ขายสินค้าทางการเกษตร เช่น การขายส่งผลไม้ และผู้ค้ารายใหญ่และรายย่อยที่จำหน่ายสินค้าของสด อาหาร และดอกไม้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินงานตลาด Open-Air จำนวน 8 แห่งในประเทศไทย

นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ ยังรวมถึงร้านค้าปลีก ฟู้ด เซอร์วิส ร้านค้าปลีก ดีโป้ และ Omnichannel Platform โดยธุรกิจดังกล่าวใช้ประโยชน์จากหน้าร้านของบริษัทฯ เพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าในวงกว้าง ร้านค้าปลีก ฟู้ด เซอร์วิส เป็นรูปแบบร้านค้าปลีกที่จัดส่งของสดตามสั่งให้กับผู้ขายอาหาร Street Food รายย่อยและลูกค้ากลุ่มอื่นๆ ในประเทศไทย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีก ฟู้ด เซอร์วิส จำนวน 4 สาขาในประเทศไทย ร้านค้าปลีก ดีโป้ เป็นร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าปริมาณมากในราคาที่คุ้มค่า โดยเครือข่ายร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดของประเทศไทยและมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ค้าส่งรายย่อยในพื้นที่และผู้จำหน่ายสินค้าปลีกจำพวกอาหาร โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีก ดีโป้ จำนวน 11 สาขาในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการผ่าน Omnichannel Platform ที่ช่วยส่งเสริมเครือข่ายร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ด้วยช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์บิ๊กซี ออนไลน์ แอปพลิเคชันบิ๊กซี พลัส (Big C PLUS) ร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มมาร์เก็ตเพลสของผู้ให้บริการภายนอก แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของบริษัทฯ ซึ่งลูกค้าของบริษัทฯ สามารถซื้อสินค้าออนไลน์โดยเลือกให้จัดส่งสินค้าถึงบ้านหรือรับสินค้าที่หน้าร้าน โดยบริษัทฯ วิเคราะห์ข้อมูลและใช้ความสามารถด้านเทคโนโลยีในการสร้าง Omnichannel Platform ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสามารถมอบประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าที่เชื่อมต่อช่องทางออนไลน์ไปยังช่องทางออฟไลน์ (Online-to-Offline) ได้อย่างไร้รอยต่อแก่ลูกค้า โดยนำเสนอผ่านการทำการตลาดแบบรายบุคคลซึ่งตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะตัวของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) ภายในร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีก ฟู้ด เซอร์วิส และร้านค้าปลีก ดีโป้ โดยบริษัทฯ ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีก (Retail Space) ภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ดังกล่าวกับผู้ประกอบการภายนอกและแบรนด์ร้านค้าของบริษัทฯ โดยผู้ประกอบการที่เช่าพื้นที่ร้านค้า ของร้านค้าปลีกของบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่หลากหลายและส่งเสริมกันกับการขายสินค้าของร้านค้าปลีกของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ประกอบการที่เช่าพื้นที่ภายในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการตลาดของร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ให้เป็นจุดหมายสำหรับร้านค้าไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร ทั้งการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าด้านอาหาร ตลอดจนบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการพักผ่อน

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) การทำธุรกิจแบบ B2B โดยตรงกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจแบบ B2B โดยตรงกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่า 80,000 รายที่สั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากในราคาขายส่ง และ (2) การขายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ที่ดำเนินงานโดยเจ้าของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศไทยภายใต้โมเดลร้านค้าโดนใจของบริษัทฯ จำนวน 1,170 แห่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยบริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบการจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการขายสินค้าดังกล่าว

ธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการประกอบด้วยธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจสนับสนุนอื่นหลากหลายประเภท ได้แก่ (1) ร้านขายยาเพรียว ซึ่งเป็นเครือข่ายร้านขายยาที่ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา สินค้าด้านสุขภาพและความงาม และให้บริการด้านเภสัชกรรมแก่ลูกค้ารายย่อย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านขายยาเพรียว 146 สาขาในประเทศไทย (2) ร้านขายยาสิริฟาร์ม ซึ่งเป็นร้านขายยาที่ตั้งอยู่นอกพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ โดยดำเนินการขายปลีกและขายส่งยาตามใบสั่งแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์และ Over-the-Counter Pharmaceutical Product ในประเทศไทยให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีอาการเจ็บป่วยเรื้อรังและมีความต้องการใช้ยาและอาหารเสริมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งร้านขายยาอื่นและลูกค้ารายย่อย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านขายยาสิริฟาร์มในประเทศไทยจำนวน 1 สาขา (3) ร้านกาแฟพาวี ซึ่งเป็นเครือข่ายร้านกาแฟที่บริษัทฯ ดำเนินการเองและให้แฟรนไชส์กับผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลภายนอก รวมถึงดำเนินการโรงคั่วกาแฟซึ่งผลิตและจำหน่ายเมล็ดกาแฟคั่วตามคุณสมบัติที่กำหนด (Customization) และส่งให้กับเครือข่ายร้านอาหาร โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านกาแฟพาวีในประเทศไทยทั้งหมด 58 สาขา (ประกอบด้วยร้านที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินงานเองจำนวน 50 ร้านและร้านแฟรนไชส์จำนวน 8 ร้าน) และ (4) บริษัท เอเชียบู้คส์ จำกัด ("เอเชียบู้คส์") ซึ่งนำเข้าและจัดจำหน่ายหนังสือและนิตยสารผ่านเครือข่ายร้านหนังสือภายใต้แบรนด์ "เอเชียบู้คส์" และ "บู๊คคาซีน" ในประเทศไทย และจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าองค์กรในประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านหนังสือจำนวน 56 สาขาในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการให้บริการสนับสนุนด้านต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ให้บริการรับชำระเงินให้แก่ลูกค้าผ่านเคาน์เตอร์ Big Service ซึ่งตั้งอยู่ในร้านค้าบิ๊กซีของบริษัทฯ (ประกอบด้วยบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภคและบริการเติมเงินในกระเป๋าอิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์มือถือ) รวมถึงบริการอื่น ๆ และบริษัทฯ ยังให้บริการให้คำปรึกษาและบริการวางระบบหน้าร้านและระบบสนับสนุน รวมถึงการติดตั้งระบบเครื่องชำระเงิน ("ระบบ POS") และให้บริการด้านเทคนิคและการบริหารร้านค้าแก่เจ้าของร้านค้าโดนใจโดยได้รับค่าบริการเป็นการแลกเปลี่ยน เพื่อสนับสนุนเจ้าของร้านค้าโดนใจให้สามารถปรับปรุงร้านค้าให้ทันสมัยและสร้างธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลในการส่งผู้บริหารเพื่อให้การบริหารจัดการแก่กลุ่ม TCC ในการดำเนินงานของร้านค้า MM Mega Market ของ MMVN ในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ยังให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลแก่ผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ของร้านค้าบิ๊กซีบางราย โดยวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บและรวบรวมจาก Omnichannel Platform นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้เข้าพื้นที่โฆษณาภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ BJC และจากกลุ่ม TCC ทั้งนี้ กลุ่ม TCC เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท ซึ่งรวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค การค้าปลีกสมัยใหม่ การค้าอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ ประกันภัย ลีสซิ่ง และการเกษตรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ กลุ่ม TCC ยังเป็นเจ้าของที่ดินจำนวนมากในประเทศไทย โดยมีที่ดินตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพขนาดใหญ่หลายแห่ง การที่บริษัทฯ อาจจะสามารถเข้าถึงที่ดินดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ อยู่ในสถานะที่มีโอกาสเติบโตได้โดยการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ในฐานะสมาชิกของกลุ่ม TCC บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์ด้านอื่นอีก เช่น ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการให้ความร่วมมือระหว่างกันกับบริษัทอื่นในกลุ่ม TCC และเครือข่ายธุรกิจของกลุ่ม TCC โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากเครือข่ายที่กว้างขวางและการส่งเสริม

ซึ่งกันและกันภายในระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่หลากหลายในกลุ่ม BJC กลุ่ม TCC และบริษัทในเครือของทั้งสองกลุ่ม

4.1.2 การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 จนถึงไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย (ก) การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันของกลุ่ม TCC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ของบริษัทฯ และ (ข) การยกเลิกการดำเนินงานของบางธุรกิจ (รวมเรียกว่า "การปรับโครงสร้างธุรกิจ") ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company) ของ BJC ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม โดยรายละเอียดของธุรกรรมดังกล่าวปรากฏตามตารางต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	มูลค่าธุรกรรม	รายละเอียดของธุรกรรม
การจำหน่ายธุรกิจ				
บริษัท ไวท์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	ไทย	3,118.5 ล้านบาท	เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 93.09 ของบริษัท ไวท์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้กับบริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเดียวกันกับบริษัทฯ
บริษัท คอสมา เทรดิง จำกัด	จำหน่ายยา เครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ เวชภัณฑ์ อาหารเสริม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ	ไทย	295.0 ล้านบาท	เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564 บริษัท เอเซียบุคส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท คอสมา เทรดิง จำกัด ให้กับบริษัท บีเจเอช อินเวสเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเดียวกันกับบริษัทฯ
การซื้อธุรกิจ				
บริษัท เรืองทรัพย์ 168 จำกัด	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	ไทย	24.9 ล้านบาท	เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท เรืองทรัพย์ 168 จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 จาก BJC การเข้าซื้อกิจการ

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	มูลค่าธุรกรรม	รายละเอียดของธุรกรรม
				ดังกล่าวยังส่งผลให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งบริษัท มีโชค 168 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เรืองทรัพย์ 168 จำกัด ถือหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัท มีโชค 168 จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)
บริษัท บีเจซี คอฟฟี่ โฮลดิ้งส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจโดยการถือ หุ้น ใน บริษัท อื่น (Holding Company)	ไทย	73.0 ล้านบาท	เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท บีเจซี คอฟฟี่ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 จากBJC การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวส่งผลให้ บริษัทฯ ได้มาซึ่งบริษัท บีเจซี เมก้า มาร์เก็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท บีเจซี คอฟฟี่ โฮลดิ้งส์ จำกัด ถือหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัท บีเจซี เมก้า มาร์เก็ต จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตกาแฟ
บริษัท ตะวันนา บางพลี จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	ไทย	297.0 ล้านบาท	เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท ตะวันนา บางพลี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จากบริษัทในกลุ่ม TCC ซึ่งได้แก่ บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด บริษัท ออฟฟิศเวิลด์ 1 จำกัด และบริษัท เมืองเก่า จำกัด
บริษัท ต่อยอดเฟรช (ประเทศไทย) จำกัด	ตลาด Open-Air	ไทย	452.3 ล้านบาท	เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท ต่อยอดเฟรช (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จากบริษัทในกลุ่ม TCC ซึ่งได้แก่ บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด บริษัท ออฟฟิศเวิลด์ 1 จำกัด และบริษัท รัชโยธิน ทาวเวอร์ จำกัด

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	มูลค่าธุรกรรม	รายละเอียดของธุรกรรม
Big C Supercenter International (Guangzhou) Company Limited ⁽¹⁾	ธุรกิจค้าปลีก	จีน	N/A ⁽²⁾	เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นใน Big C Supercenter International (Guangzhou) Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100 จาก BJC International Company Limited
Big C Supercenter (Cambodia) Company Limited	ธุรกิจค้าปลีก	กัมพูชา	2.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือใน Big C Supercenter (Cambodia) Company Limited ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Big C Supercenter (Cambodia) Company Limited
บริษัท บีเจซี-เอ็มพอยท์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) (หยุดดำเนินธุรกิจ)	ไทย	1.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท บีเจซี-เอ็มพอยท์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 100.00 นอกจากนี้ การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ BJC-Mpoint (Hong Kong) Company Limited เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.00 เป็นร้อยละ 100.00

กิจการที่ยกเลิกการดำเนินงาน

บริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด	สินค้าและบริการทาง บรรจภัณฑ์	ไทย	N/A	เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทฯ ได้โอนทรัพย์สิน หนี้สิน และพนักงานทั้งหมดของบริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด ให้กับ BJC และปัจจุบัน บริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจใด ๆ
--------------------------------------	---------------------------------	-----	-----	--

หมายเหตุ:

- (1) ข้อมูลทางการเงินของ Big C Supercenter International (Guangzhou) Company Limited ถูกรวมอยู่ในงบการเงินระหว่างกาลสำหรับรอบระยะเวลารายงานซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป
- (2) Big C Supercenter International (Guangzhou) Company Limited ยังไม่มีการเรียกชำระทุนจดทะเบียน

4.1.3 เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงินรวม

งบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาลประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจะถือว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนจากการลงทุนของบริษัทฯ ในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยนั้น ๆ และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยนั้น ๆ ได้ ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีสำคัญเช่นเดียวกันกับงบการเงินของบริษัทฯ นอกจากนี้ การรวมธุรกิจซึ่งเกิดจากการโอนส่วนได้เสียในกิจการภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นซึ่งควบคุมกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นการเข้าครอบครองเสมือนว่าการได้มาซึ่งธุรกิจนั้น ๆ ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดของปีเปรียบเทียบกับก่อนหน้าสุดหรือ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เพื่อปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ โดยสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจะถูกปรับด้วยมูลค่าตามบัญชีในงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งเป็นส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจกับมูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์ที่ระบุได้สุทธิ ณ วันที่รวมธุรกิจ จะถูกบันทึกไว้เป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

งบการเงินรวม ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 นำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัทฯ ที่ได้มีการปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจบางรายการซึ่งเกิดขึ้นก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงการรวมข้อมูลทางการเงินของกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เสมือนว่ากิจการที่ได้มานั้น ๆ เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินของ Big C Supercenter (Cambodia) Company Limited ได้ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมและสั่งการกิจกรรมดำเนินงานและกิจกรรมการเงินที่เกี่ยวข้องของ Big C Supercenter (Cambodia) Company Limited ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลทางการเงินของ Big C Supercenter International (Guangzhou) Company Limited ถูกรวมอยู่ในงบการเงินระหว่างกาลสำหรับรอบระยะเวลารายงานซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มเติมโดยการซื้อหุ้นบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน ได้แก่ Big C Supercenter (Cambodia) Company Limited และบริษัท บีเจซี-เอ็มพีอียท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ รับรู้ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โปรดพิจารณาหัวข้อ 4.1.2 การปรับโครงสร้างธุรกิจ ผลการดำเนินงานของกิจการที่จำหน่ายไปและกิจการที่ยกเลิกการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นไม่ถูกรวมอยู่ในผลการดำเนินงานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง แต่จะถูกจัดแสดงแยกเป็นรายการกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างธุรกิจที่มีต่อข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด

วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 โปรดพิจารณาจากหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 4 – การซื้อธุรกิจและการปรับโครงสร้าง และหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล ข้อ 4 – รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

4.1.4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินรวมขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย และมาตรฐานการบัญชีของประเทศไทยฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ งบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “การรายงานทางการเงินระหว่างกาล” โดยในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาล บริษัทฯ จำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจในการประมาณการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้ และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ทั้งนี้ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในกรณีที่ตัวเลขประมาณการเหล่านี้และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดประมาณการดังกล่าวจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของบริษัทฯ และอ้างอิงบนสมมติฐานอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ามีความสมเหตุสมผล โดยพิจารณาจากสถานการณ์และความคาดหวังในอนาคตของบริษัทฯ ตามข้อมูลที่มีอยู่ ณ เวลาที่กำหนดประมาณการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเหมาะสมของประมาณการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ พิจารณาว่าประมาณการทางบัญชีเป็นรายการที่สำคัญหาก (ก) บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องตั้งสมมติฐานในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนสูง ณ ขณะที่มีการจัดทำประมาณการทางบัญชีดังกล่าว และ (ข) การเปลี่ยนแปลงในการประมาณการมีความเป็นไปได้สูงที่จะเกิดขึ้นระหว่างช่วงเวลาหนึ่งถึงช่วงเวลาหนึ่ง หรือการใช้การประมาณการที่แตกต่างออกไปซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่ามีความสมเหตุสมผลที่จะใช้ในช่วงเวลาปัจจุบัน จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ มีรายการอื่นในงบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ต้องอาศัยดุลยพินิจในการประมาณการแต่ไม่ถือว่าเป็นการประมาณการที่สำคัญดังที่ได้มีการนิยามไว้ข้างต้น การเปลี่ยนแปลงในการประมาณการซึ่งใช้ในรายการเหล่านี้และรายการอื่นอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ ทั้งนี้ สำหรับรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางการเงินบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้อง โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาล ข้อ 3 – นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ทั้งนี้ ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ามีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่สุดต่องบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่สามารถขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอายุการใช้งานที่แน่นอนจะทำการทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่า

การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสะสมยกมา

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์ได้แน่นอนว่าจะมีประโยชน์ทางภาษีในอนาคต และโอกาสที่กลุ่มบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีสะสม

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต

เมื่อวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ใช้ความสมเหตุสมผลประกอบกับประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้คงค้างของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่ขึ้นอยู่กับสมมติฐานสำหรับการเคลื่อนไหวในอนาคตของตัวหลักต้นทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันและผลกระทบจากตัวหลักต้นกับแต่ละรายการ

ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา เป็นการประมาณการของผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติผิดสัญญา โดยขึ้นอยู่กับผลแตกต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาที่ครบกำหนดและสิ่งที่คาดว่าจะได้รับ โดยพิจารณาถึงกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจากหลักประกันและการรับประกันด้านเครดิตของสินทรัพย์โดยรวม

ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ประกอบด้วย ข้อมูลนำเข้าที่สำคัญในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาคือประมาณการของโอกาสที่จะปฏิบัติผิดสัญญาตลอดช่วงเวลา การคำนวณรวมถึงข้อมูลในอดีต สมมติฐานและความคาดหวังของสภาวะในอนาคต

อายุการให้ประโยชน์ การด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ ผู้บริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ผู้บริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับ การคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้เพื่อใช้ประกอบการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ และปรับปรุงด้วยค่าเช่าจ่ายตามสัญญา เพื่อให้เป็นไปตามการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยใช้เกณฑ์วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) วิธีคิดต้นทุน (Cost Approach)

หรือวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) โดยข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ เช่น ระยะเวลาของการเช่า การประเมินมูลค่านี้ อ้างอิงกับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีกแยกจากกันได้อย่างอิสระ

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ คำนวณด้วยวิธีเปรียบเทียบ ราคาตลาด (Market Approach) วิธีคิดต้นทุน (Cost Approach) หรือวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) โดยข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าประกอบด้วย อัตราคิดลด โดยอัตราคิดลดที่ใช้ในการประเมิน มาจากการลงทุนทางธุรกิจหรือผลตอบแทนที่คาดหวังจากนักลงทุน และปรับตามความเห็นของผู้ประเมินอิสระ เพื่อให้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบัน ประมาณการอัตราเพิ่มขึ้นของค่าเช่า อัตราพื้นที่ว่าง ราคาเสนอซื้อขาย หรือราคาซื้อขายสำหรับที่ดินที่คล้ายคลึงกันในตลาด และต้นทุนของผู้ร่วมตลาดในการก่อสร้างสินทรัพย์ที่มีสภาพและการใช้ประโยชน์คล้ายคลึงกัน รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ การประเมินมูลค่านี้อ้างอิงกับข้อสมมติฐานทางทฤษฎีว่า สามารถวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ของธุรกิจค้าปลีกแยกจากกันได้อย่างอิสระ

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เปิดดำเนินงานในระหว่างปี 2565 2564 และ 2563 บางส่วนของกลุ่มบริษัทฯ ใช้วิธีมูลค่าตามราคาทุน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาว่ามูลค่าตามบัญชี มีความใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า – กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม – กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทฯ ในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทฯ จะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมใช้การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งมีการปันส่วนค่าความนิยมให้ การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้อง การคำนวณมูลค่าจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนนั้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ได้ประมาณกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสม หากกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจริงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แสดงว่าอาจมีขาดทุนจากการด้อยค่าในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้น

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้น ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการ เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

การประเมินแผนธุรกิจ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับผลจากการทดสอบการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นและแผนธุรกิจ บริษัทฯ พิจารณาแผนธุรกิจในระดับที่สะท้อนวิธีการจัดการกลุ่มของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกบริหารร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ การประเมินนี้รวมถึงดุลยพินิจที่สะท้อนหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวมถึงวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการวัดผลการดำเนินงานความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและวิธีการตอบแทนกับผู้จัดการสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทฯ ติดตามสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ถูกตัดรายการก่อนกำหนดเพื่อทำความเข้าใจเหตุผลสำหรับการตัดรายการและเหตุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์หรือไม่ การติดตามเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ ว่าแผนธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เหลืออยู่ถูกต้องอย่างเหมาะสมต่อไป และหากไม่เหมาะสมว่ามีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจและเปลี่ยนแปลงทันทีกับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์เหล่านั้นหรือไม่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จำเป็นระหว่างรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

4.1.5 ตัวชี้วัดการผลดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลการดำเนินงานดังต่อไปนี้เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญเกี่ยวกับผลประกอบการทางธุรกิจของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทฯ โดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same-store Sales Growth, "SSSG") (ร้อยละ) ⁽¹⁾					
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	(17.4)	(13.4)	3.2	2.4	5.8
รูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่	(18.9)	(15.0)	2.2	0.2	8.3
รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก ⁽²⁾	(8.5)	(6.6)	6.6	10.1	(1.2)
ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม	—	—	—	—	—
ธุรกิจอื่น ๆ	—	—	—	—	—
รวมพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) (ตร.ม.) ⁽³⁾					
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	975,322	993,064	1,025,013	998,501	1,046,196
รูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ ⁽⁴⁾	963,011	974,899	983,844	978,868	1,006,065
รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก	5,271	7,432	10,040	7,609	10,217
ตลาด Open-Air	5,321	8,564	27,865	8,895	26,438
อื่น ๆ ⁽⁵⁾	1,719	2,169	3,264	3,129	3,477
รวม	975,322	993,064	1,025,013	998,501	1,046,196

หมายเหตุ:

- (1) อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) คำนวณจากการเปลี่ยนแปลงของยอดขายรวมของสาขาที่ดำเนินการมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งปีเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
- (2) ประกอบด้วยร้านค้าบิ๊กซี มินิ ในประเทศไทยที่บริษัท เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ และร้านค้าบิ๊กซี มินิ ในประเทศไทย ที่ผู้รับแฟรนไชส์ของบริษัท เป็นเจ้าของ และร้านค้าบิ๊กซี มินิ ในประเทศกัมพูชา และร้าน Kiwi Mart ในประเทศกัมพูชา ซึ่งบริษัท เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ
- (3) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ไม่รวมพื้นที่ที่ปิดปรับปรุง ณ วันที่ดังกล่าว
- (4) ประกอบด้วย (ก) พื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) จำนวน 960,501 ตารางเมตร 972,390 ตารางเมตร 981,335 ตารางเมตร 976,358 ตารางเมตร และ 1,003,555 ตารางเมตร ในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ในประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ และ (ข) พื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) จำนวน 2,509 ตารางเมตร 2,509 ตารางเมตร และ 2,509 ตารางเมตร ในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ในประเทศกัมพูชา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ
- (5) ประกอบด้วยร้านค้าบิ๊กซี ฟู๊ด เซอร์วิส และร้านค้าบิ๊กซี ดีโป้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญเพิ่มเติมของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	ณ วันที่และ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
จำนวนสมาชิกโปรแกรมสิทธิพิเศษที่ใช้บริการเป็นประจำ (ล้านคน) ⁽¹⁾	3.7	3.6	3.6	3.6	3.3
อัตราการเข้าพื้นที่ ⁽²⁾ (ร้อยละ)	91.2	87.3	87.3	87.3	85.6
รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ⁽³⁾ (บาท)	833.2	751.9	846.0	836.0	872.0

หมายเหตุ:

- (1) จำนวนสมาชิกโปรแกรมสิทธิพิเศษที่ซื้อสินค้าอย่างน้อยโดยเฉลี่ยหนึ่งครั้งต่อเดือนในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ
- (2) ประกอบด้วยอัตราการเข้าพื้นที่ของธุรกิจให้เข้าพื้นที่ (Town Center Business) และตลาด Open-Air
- (3) ประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ของธุรกิจให้เข้าพื้นที่ (Town Center Business) และตลาด Open-Air

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของจำนวนร้านค้าทั้งหมดในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่					
รูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่.....	206	202	201	202	200
ร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต ⁽¹⁾	152	154	154	154	154
ร้านค้าบิ๊กซี มาร์เก็ต	48	38	36	38	35
ร้านค้าบิ๊กซี ฟู๊ดเพลส.....	6	10	11	10	11
รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก ⁽²⁾	1,266	1,410	1,509	1,448	1,518
ตลาด Open-Air	4	5	7	6	8
อื่นๆ ⁽³⁾	7	13	14	13	15
	1,483	1,630	1,731	1,669	1,741
ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม					
ร้านค้าโดนใจ ⁽⁴⁾	–	–	1,000	507	1,170
ธุรกิจอื่นๆ					
ร้านขายยาเพรียว	144	146	146	146	146
ร้านขายยาสิริฟาร์ม	–	1	1	1	1
ร้านกาแฟวารี ⁽⁵⁾	54	57	60	58	58
ร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ ⁽⁶⁾	46	48	54	50	56
ร้านอาหาร.....	–	7	12	9	12
	244	259	273	264	273

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
รวมจำนวนร้านค้า	1,727	1,889	3,004	2,440	3,184

หมายเหตุ:

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 151 สาขา 153 สาขา 153 สาขา 153 สาขา และ 153 สาขาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการตามลำดับ และมีร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศกัมพูชามีจำนวน 1 สาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ
- (2) ประกอบด้วย (ก) ร้านค้าบิ๊กซี มินิ จำนวน 1,154 สาขา 1,293 สาขา 1,375 สาขา 1,334 สาขา และ 1,382 สาขาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ (ข) ร้านค้าบิ๊กซี มินิ จำนวน 1 สาขา 17 สาขา 1 สาขา และ 18 สาขา ในประเทศกัมพูชา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ และร้านค้า Kiwi Mart จำนวน 2 สาขา (ซึ่งอยู่ระหว่างการรีแบรนด์เป็นร้านค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าบิ๊กซี) ในประเทศกัมพูชา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ (ค) ร้านค้าบิ๊กซี มินิ จำนวน 61 สาขา 59 สาขา 55 สาขา 56 สาขา และ 53 สาขาในประเทศไทยที่ผู้รับแฟรนไชส์ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ และ (ง) ร้านค้าบิ๊กซี มินิจำนวน 51 สาขา 57 สาขา 60 สาขา 57 สาขา และ 63 สาขาในประเทศไทยซึ่งบุคคลภายนอกดำเนินการภายใต้สัญญาให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “บิ๊กซี มินิ” กับบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ
- (3) ประกอบด้วยร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส และร้านค้าบิ๊กซี ดีโป้
- (4) ประกอบด้วยร้านค้าโดนใจที่ประกอบกิจการโดยเจ้าของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศไทย
- (5) ประกอบด้วย (ก) ร้านกาแฟวาจีจำนวน 43 สาขา 49 สาขา 52 สาขา 50 สาขา และ 50 สาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ (ข) ร้านกาแฟวาจีจำนวน 11 สาขา 8 สาขา 8 สาขา 8 สาขา และ 8 สาขาที่ผู้รับแฟรนไชส์ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ
- (6) ประกอบด้วยร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ และร้านหนังสือบุ๊คคาซีนในประเทศไทย

อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นจากติดลบร้อยละ 17.4 เป็นติดลบร้อยละ 13.4 และเป็นร้อยละ 3.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ โดยอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ที่ติดลบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง การปรับเวลาทำการของร้านค้าที่ลดลงและข้อจำกัดในการขายสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) ในร้านค้าของบริษัทฯ ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.4 เป็นร้อยละ 5.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของยอดขายในร้านค้าสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ อัตราการเข้าพื้นที่ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 91.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นร้อยละ 87.3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยคงที่ที่ร้อยละ 87.3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราการเข้าพื้นที่ของบริษัทฯ ลดลงเหลือร้อยละ 85.6 ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31

มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าขนาด 21,727 ตารางเมตรในเดือนมกราคม 2566 ณ พื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีราชดำริ โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่สำนักงานเดิมเป็นพื้นที่ค้าปลีกให้เช่า

ทั้งนี้ รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) และตลาด Open-Air ลดลงจาก 833.2 บาท ในปี 2563 เป็น 751.9 บาท ในปี 2564 แต่เพิ่มขึ้นเป็น 846.0 บาท ในปี 2565 รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) และตลาด Open-Air เพิ่มขึ้นเป็น 872.0 บาท ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการทยอยยกเลิกส่วนลดและการยกเว้นค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าเช่า โดยเฉพาะสำหรับตลาดที่พักนิมิต

โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าเช่าของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) อัตราค่าเช่าพื้นที่ และรายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) มีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยภายหลังการเปิดประเทศ

4.1.6 คำอธิบายรายการที่สำคัญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าประกอบด้วยรายได้จาก (ก) การขายสินค้าประเภทอาหารและสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก ตลาด Open-Air และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ร้านค้าบิ๊กซี ฟู๊ด เซอร์วิส ร้านค้าบิ๊กซี ดีโป้ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (ข) การขายสินค้าประเภทอาหารและสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยการขายสินค้าในรูปแบบ B2B ให้แก่ลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ ซึ่งรวมถึงลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง (HoReCa) และการขายให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศไทยที่เจ้าของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเป็นเจ้าของและดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า “โดนใจ” และ (ค) การขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยการขายสินค้าประเภทยาและเวชภัณฑ์ผ่านร้านขายยาเพรียวและร้านขายยาสิริฟาร์ม การขายอาหารและเครื่องดื่มผ่านเครือข่ายร้านกาแฟและร้านอาหาร รวมถึงการขายหนังสือ นิตยสาร เครื่องเขียน และสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ผ่านร้านหนังสือเอเซียบุ๊คส

บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ผู้ซื้อแล้ว กล่าวคือเมื่อมีการชำระเงินหรือส่งมอบสินค้า โดยบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังหักประมาณการสินค้ารับคืน และส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

นอกจากนี้ ตามระบบโปรแกรมสิทธิพิเศษบิ๊กก้อยด์ ลูกค้าสามารถแลกคะแนนเป็นส่วนลดหรือหักมูลค่าของคะแนนจากยอดรวมของธุรกรรมได้ โดยบริษัทฯ บันทึบบัญชีรายได้จากการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการแลกคะแนนสะสมในช่วงเวลานั้น ๆ ทั้งนี้ รายได้ที่เกี่ยวข้อง

กับสิทธิพิเศษจะถูกรับรู้เมื่อมีรายการขายครั้งแรกซึ่งลูกค้าได้รับคะแนน โดยพิจารณาประกอบกับความน่าจะเป็นในการใช้สิทธิจากสถิติการแลกใช้คะแนนในอดีตและวันที่คะแนนจะหมดอายุ โดยคะแนนสะสมจะมีอายุหนึ่งปีนับจากวันที่ได้รับคะแนนและมูลค่ายุติธรรมของคะแนนที่หมดอายุจะถูกตัดจำหน่ายเป็นรายปี

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของรายได้จากการขายสินค้าจำแนกตามกลุ่มธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาที่นำเสนอ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า:										
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	89,723.2	89.2	79,937.4	87.2	85,555.9	88.2	20,201.7	85.6	21,680.0	89.4
รูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่	71,363.8	71.0	59,840.0	65.3	61,607.7	63.5	14,559.7	61.7	15,607.1	64.3
ร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต ⁽¹⁾	66,187.7	65.9	55,289.1	60.3	57,323.5	59.1	13,480.4	57.1	14,566.9	60.0
ร้านค้าบิ๊กซี มาร์เก็ต	3,448.2	3.4	2,722.7	3.0	2,648.0	2.7	671.7	2.9	656.4	2.7
ร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ดเพลส	1,727.9	1.7	1,828.2	2.0	1,636.2	1.7	407.6	1.7	383.8	1.6
รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก ⁽²⁾	17,274.7	17.2	18,497.6	20.2	22,008.1	22.7	5,203.0	22.0	5,401.8	22.3
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อื่น ๆ ⁽³⁾	1,084.7	1.0	1,599.8	1.7	1,940.1	2.0	439.0	1.9	671.1	2.8
ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม	9,314.0	9.3	10,259.9	11.2	9,671.6	10.0	2,969.0	12.6	2,124.6	8.8
ธุรกิจอื่น ๆ ⁽⁴⁾	1,497.0	1.5	1,480.7	1.6	1,757.2	1.8	418.2	1.8	451.4	1.8
รวม	100,534.2	100.0	91,678.0	100.0	96,984.7	100.0	23,588.9	100.0	24,256.0	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ประกอบด้วยรายได้จาก (ก) ร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 151 สาขา 153 สาขา 153 สาขา 153 สาขา และ 153 สาขาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ และ (ข) ร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566
- (2) ประกอบด้วยรายได้จาก (ก) ร้านค้าบิ๊กซี มินิ จำนวน 1,154 สาขา 1,293 สาขา 1,375 สาขา 1,334 สาขา และ 1,382 สาขาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ (ข) ร้านค้าบิ๊กซี มินิ จำนวน 1 สาขา 17 สาขา 1 สาขา และ 18 สาขาในประเทศกัมพูชา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ และร้านค้า Kiwi Mart จำนวน 2 สาขา (ซึ่งอยู่ระหว่างการรีแบรนด์เป็นร้านค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าบิ๊กซี) ในประเทศกัมพูชา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยร้านค้านี้ดังกล่าวเป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินการ และ (ค) ร้านค้าบิ๊กซี มินิ จำนวน 61 สาขา 59 สาขา 55 สาขา 56 สาขา และ 53 สาขาในประเทศไทยที่ผู้รับแฟรนไชส์ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ
- (3) ประกอบด้วยรายได้จากร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส ร้านค้าบิ๊กซี ดีโป้ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
- (4) ประกอบด้วยรายได้จากร้านขายยาเพรียว ร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ ร้านกาแฟวารี ร้านขายยาสิริฟาร์ม และร้านอาหารของบริษัทฯ

รายได้จากค่าเช่าและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ ภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีภายใต้ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) และภายในพื้นที่ตลาด Open-Air ของบริษัทฯ ให้แก่สัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) ซึ่งจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม โรงภาพยนตร์ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้า ร้านกาแฟ ธนาคาร ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ร้านขายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง Edutainment Center และร้านขายสินค้าตกแต่งและซ่อมแซมบ้าน โดยค่าเช่าที่เรียกเก็บจากผู้เช่าในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ จะแตกต่างกันไปตามประเภทของผู้เช่า ได้แก่ (ก) ผู้เช่ารายใหญ่ ซึ่งหมายถึงผู้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่และมีระยะเวลาเช่าอย่างน้อย 3 ปี เช่น โรงภาพยนตร์ และร้านขายสินค้าตกแต่งและซ่อมแซมบ้านขนาดใหญ่ จะจ่ายค่าเช่าในอัตราคงที่ หรือในอัตราผันแปรโดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนของผู้เช่า โดยจะมีการรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ (ข) ร้านค้าซึ่งเป็นผู้ค้าและผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียง ซึ่งเช่าพื้นที่ขนาดกลาง และมีระยะเวลาเช่าอย่างน้อย 1 ปี โดยผู้เช่าในกลุ่มนี้จะจ่ายค่าเช่าในอัตราคงที่ หรือในอัตราผันแปรโดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนของผู้เช่า และ (ค) ผู้ค้าซึ่งเช่าพื้นที่ในศูนย์อาหารหรือบิ๊ก บาซาร์ (Big Bazaar) และพื้นที่เช่าชั่วคราวที่ขายสินค้าในพื้นที่ขนาดเล็ก โดยมากจะมีระยะเวลาเช่าน้อยกว่า 1 ปี โดยส่วนใหญ่ผู้เช่าในกลุ่มนี้จะจ่ายค่าเช่าในอัตราคงที่ หรือในอัตราผันแปรโดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนของผู้เช่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับค่าเช่าจากผู้ค้าท้องถิ่นในตลาด Open-Air ของบริษัทฯ ซึ่งเงื่อนไขและอัตราค่าเช่าจะแตกต่างกันไปตามขนาดพื้นที่และที่ตั้งของผู้เช่าแต่ละราย

สำหรับพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซี ทั้งในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่และรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก บริษัทฯ มีการเรียกเก็บค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางที่ให้บริการภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ จากผู้เช่า ซึ่งรวมถึงค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและค่าบำรุงรักษาสุขาและพื้นที่ส่วนกลาง ทั้งนี้ สำหรับรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก บริษัทฯ ยังเรียกเก็บค่าบริการจากการตั้งตู้เอทีเอ็มในพื้นที่ของบริษัทฯ และในส่วนของตลาด Open-Air นั้น บริษัทฯ เรียกเก็บค่าบริการสำหรับค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นจริงจากการประกอบธุรกิจของผู้เช่า โดยคำนวณจากปริมาณการใช้งานของผู้เช่าแต่ละราย ซึ่งอาจครอบคลุมตั้งแต่การติดตั้งไฟแสงสว่าง จนถึงการใช้อุปกรณ์ทำอาหารไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคิดค่าบริการที่จอดรถและค่าบริการสุขา ซึ่งเรียกเก็บจากลูกค้าตลาด Open-Air ของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ รับรู้รายได้ค่าเช่าและบริการที่เกี่ยวข้องโดยคำนวณจากวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า สำหรับค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้นจริง สำหรับค่าบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง อันได้แก่ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่ส่งผ่านไปยังผู้เช่า จะถูกทยอยรับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของรายได้ค่าเช่าและบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในแต่ละช่วงเวลาที่น่าสนใจ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าเช่าและบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่:										
รูปแบบร้านค้า										
ขนาดใหญ่	8,761.6	98.2	7,630.5	97.8	8,865.5	97.4	2,163.0	98.2	2,292.9	97.5
รูปแบบร้านค้า										
ขนาดเล็ก	76.1	0.8	91.4	1.2	125.0	1.4	28.3	1.3	32.5	1.4
ตลาด Open-Air										
.....	80.3	0.9	74.8	0.9	104.6	1.2	9.1	0.4	24.4	1.0
อื่น ๆ ⁽¹⁾	6.7	0.1	6.0	0.1	4.3	0.0	1.3	0.1	1.1	0.1
รวม	8,924.7	100.0	7,802.7	100.0	9,099.4	100.0	2,201.7	100.0	2,350.9	100.0

หมายเหตุ:

(1) ประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าและบริการจากร้านค้าบิ๊กซี ฟู๊ด เซอร์วิส และร้านค้าบิ๊กซี ดีโป้

เงินปันผลรับ

บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากการลงทุนของบริษัทฯ โดยเงินปันผลรับจะถูกรับรู้เมื่อมีการประกาศจ่ายเงินปันผลและบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมาจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ที่ดินและอาคารให้เช่า ตามที่ผู้ประเมินอิสระได้ทำการประเมินรายปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่ใช้ในรายงานการประเมินอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้อื่น

บริษัทฯ รับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมที่ได้รับจากการให้บริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจสนับสนุนของบริษัทฯ เป็นรายได้อื่น โดยรายได้อื่นรวมถึงรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาในโบรชัวร์ของบริษัทฯ และภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ และดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยดอกเบี้ยรับจะถูกรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในขณะที่รายได้อื่นจะถูกรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง บริการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค และการบริหารจัดการ แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโดนใจ ค่าสมาชิกรายเดือนจากผู้ประกอบการร้านค้าโดนใจ บริการรับชำระ

เงินผ่านเคาน์เตอร์ Big Service แก่ลูกค้าที่ศูนย์การค้าบิ๊กซี (ประกอบด้วยบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภคและบริการเติมเงินในกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์เคลื่อนที่) รายได้ค่าตอบแทนจากบริษัทผู้ให้บริการบัตรเครดิตซึ่งเป็นพันธมิตรของบริษัท อันเกิดจากรูขุมกรรมการใช้บัตรเครดิตแบรนด์บริษัท ของลูกค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า "บิ๊กซี" ที่เรียกเก็บจากบุคคลภายนอกจากการประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า "บิ๊กซี" ในประเทศเวียดนาม และค่าบริการบริหารจัดการและบริการสนับสนุนอื่น ๆ จากกลุ่ม TCC สำหรับการประกอบกิจการ MMVN และอื่น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของรายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่			
	31 ธันวาคม						31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น										
รายได้ค่าโฆษณา....	2,616.2	71.9	2,504.6	73.7	2,456.3	68.4	593.2	67.0	565.0	68.4
ดอกเบี้ยรับ	6.7	0.2	4.3	0.1	9.8	0.3	2.4	0.3	0.7	0.1
อื่น ๆ ⁽¹⁾	1,017.8	27.9	890.1	26.2	1,123.4	31.3	289.6	32.7	260.3	31.5
รวม	3,640.7	100.0	3,399.0	100.0	3,589.5	100.0	885.2	100.0	826.0	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง บริการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโดนใจ ค่าสมาชิกรายเดือนจากผู้ประกอบการร้านค้าโดนใจ บริการรับชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์ Big Service แก่ลูกค้าที่ศูนย์การค้าบิ๊กซี (ประกอบด้วยบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภคและบริการเติมเงินในกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์เคลื่อนที่) รายได้ค่าตอบแทนจากบริษัทผู้ให้บริการบัตรเครดิตซึ่งเป็นพันธมิตรของบริษัท อันเกิดจากรูขุมกรรมการใช้บัตรเครดิตแบรนด์บริษัท ของลูกค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า "บิ๊กซี" ที่เรียกเก็บจากบุคคลภายนอกจากการประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า "บิ๊กซี" ในประเทศเวียดนาม และค่าบริการบริหารจัดการและบริการสนับสนุนอื่น ๆ จากกลุ่ม TCC สำหรับการประกอบกิจการ MMVN และอื่น ๆ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายโดยหลักประกอบด้วยต้นทุนในการจัดหาสินค้าเพื่อขาย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายและการสูญหายของสินค้าคงเหลือ และต้นทุนด้านการขนส่ง ที่เกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้าจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ไปยังศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค รวมถึงร้านค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้ที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ในรูปของส่วนลดเงินคืน อันเกิดจากการสั่งซื้อสินค้าตามปริมาณที่กำหนด และเงินสนับสนุนจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) สำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาดสำหรับสินค้าของผู้จัดหาสินค้า (Supplier) นั้น ๆ จะถูกหักออกจากต้นทุนขาย

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของต้นทุนขายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจสำหรับรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย										
ธุรกิจค้าปลีก										
สมัยใหม่	74,056.1	88.1	66,414.3	86.0	69,879.9	87.0	16,638.3	84.3	17,553.1	88.5
ธุรกิจค้าส่งและ										
บริการสนับสนุน										
การค้าปลีกแบบ										
ดั้งเดิม	9,016.1	10.7	9,874.5	12.8	9,304.0	11.6	2,847.5	14.4	2,009.3	10.1
ธุรกิจอื่น ๆ ⁽¹⁾	954.2	1.2	935.3	1.2	1,102.0	1.4	263.7	1.3	276.4	1.4
รวม	84,026.4	100.0	77,224.1	100.0	80,285.9	100.0	19,749.5	100.0	19,838.8	100.0

หมายเหตุ:

(1) ประกอบด้วยต้นทุนขายจากร้านขายยาเพรียว ร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ ร้านกาแฟวาวิ ร้านขายยาสิริฟาร์ม และร้านอาหารของบริษัทฯ

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง และผลประโยชน์อื่นของพนักงานในระดับปฏิบัติการ (รวมถึง พนักงานในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) และร้านค้าของบริษัทฯ) ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ถาวรภายในพื้นที่ร้านค้าบิ๊กซี ตลาด Open-Air ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ (ร้านขายยาเพรียว ร้านขายยาสิริฟาร์ม ร้านกาแฟวาวิ และร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์) และร้านอาหาร และต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการอื่น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการแบ่งตามประเภทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ										
เงินเดือน ค่าจ้าง										
และผลประโยชน์อื่น										
ของพนักงาน	6,068.5	32.4	5,130.9	29.3	5,554.7	28.6	1,334.8	28.9	1,431.2	28.1
ค่าสาธารณูปโภค	3,687.1	19.7	3,493.9	19.9	4,142.3	21.4	927.5	20.1	1,213.7	23.8
ค่าเสื่อมราคาและ										
ค่าตัดจำหน่าย	3,732.3	19.9	3,656.2	20.8	3,988.0	20.6	1,028.0	22.3	1,011.9	19.8
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ										
อื่น ๆ ⁽¹⁾	5,242.3	28.0	5,267.6	30.0	5,697.7	29.4	1,325.7	28.7	1,442.3	28.3

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่			
	31 ธันวาคม						31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม.....	18,730.2	100.0	17,548.6	100.0	19,382.7	100.0	4,616.0	100.0	5,099.1	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ประกอบด้วยค่าเช่าทรัพย์สินและค่าบริการที่จ่ายสำหรับการเช่าพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งปีหรือมีค่าเช่าในอัตราผันแปร ค่าบำรุงรักษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ ค่าโฆษณา ค่าคอมมิชชั่น ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมบัตรเครดิต ค่าบรรจุภัณฑ์ และต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินเดือนและค่าจ้าง และผลประโยชน์อื่นของพนักงานที่สำนักงานใหญ่และสำนักงานแห่งอื่น ๆ ค่าวิชาชีพและค่าบริการจัดการที่ชำระให้แก่ BJC สำหรับบริการสนับสนุน (Shared Services) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ถาวรของสำนักงานใหญ่และสำนักงานแห่งอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในการบริหารแบ่งตามประเภทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่			
	31 ธันวาคม						31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร										
เงินเดือน ค่าจ้าง และ										
ผลประโยชน์อื่นของ										
พนักงาน.....	1,840.0	65.7	1,642.8	67.0	1,989.4	69.7	484.1	69.6	492.5	82.6
ค่าวิชาชีพและ										
ค่าบริการจัดการ	330.6	11.8	334.9	13.7	427.9	15.0	128.3	18.4	78.7	13.2
ค่าเสื่อมราคาและ										
ค่าตัดจำหน่าย	279.2	9.9	209.6	8.6	234.1	8.2	48.1	6.9	48.2	8.1
ค่าใช้จ่ายใน										
การบริหารอื่น ๆ ⁽¹⁾	352.3	12.6	263.3	10.7	203.7	7.1	35.3	5.1	(23.2)	(3.9)
รวม	2,802.1	100.0	2,450.6	100.0	2,855.1	100.0	695.8	100.0	596.2	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ประกอบด้วยค่าบำรุงรักษา ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภค การกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานใหญ่และสำนักงานแห่งอื่น ๆ

ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน

เมื่อมีการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผลต่างระหว่างจำนวนที่ได้รับสุทธิ และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าวจะถูกบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในรอบระยะเวลานั้น ๆ

ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนตามที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระในปีที่เกิดการขาดทุน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงินในรูปแบบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งต้นทุนทางการเงินทั้งหมดจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของต้นทุนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2563		2564		2565		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนทางการเงิน										
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงิน.....	4,545.4	91.9	4,232.9	90.1	3,058.6	85.5	780.6	87.2	729.8	84.4
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า.....	399.3	8.1	464.0	9.9	517.2	14.5	114.3	12.8	134.9	15.6
รวม	4,944.7	100.0	4,696.9	100.0	3,575.8	100.0	894.9	100.0	864.7	100.0

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าประกอบด้วยผลขาดทุนที่เกิดจากการลงทุนในการร่วมค้าของบริษัทฯ ซึ่งแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายหรือรับคืนจากรายได้หรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้หรือมีผลบังคับใช้ในสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน รวมทั้งรายการปรับปรุงภาษีค้างจ่ายสำหรับปีก่อนหน้า ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดจากการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้หากรายการดังกล่าวเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว

ดังต่อไปนี้ (ก) เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของค่าความนิยม หรือสินทรัพย์หรือหนี้สิน ที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี หรือ (ข) ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยระยะเวลาในการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวนั้นสามารถควบคุมได้ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีกรกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

4.1.7 ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า.....	100,534.2	91,678.0	96,984.7	23,588.9	24,256.0
รายได้ค่าเช่าและบริการ	8,924.7	7,802.7	9,099.4	2,201.7	2,350.9
เงินปันผลรับ	0.1	0.1	0.1	—	—
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิรวม					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	—	8,227.1	3,899.5	—	—
รายได้อื่น	3,640.7	3,399.0	3,589.5	885.2	826.0
รวมรายได้	113,099.7	111,106.9	113,573.2	26,675.8	27,432.9
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	(84,026.4)	(77,224.1)	(80,285.9)	19,749.5	19,838.8
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ.....	(18,730.2)	(17,548.6)	(19,382.7)	4,616.0	5,099.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,802.1)	(2,450.6)	(2,855.1)	695.8	596.2
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสุทธิรวม					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(3,733.5)	—	—	—	—
รวมค่าใช้จ่าย	(109,292.2)	(97,223.3)	(102,523.7)	25,061.3	25,534.1
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,807.5	13,883.6	11,049.5	1,614.5	1,898.8
ต้นทุนทางการเงิน	(4,944.7)	(4,696.9)	(3,575.8)	(894.9)	(864.7)
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วน ได้เสีย	—	(57.0)	(0.8)	(0.3)	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้					
จ่ายภาษีเงินได้	(1,137.2)	9,129.7	7,472.9	719.3	1,034.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	307.6	(2,028.0)	(755.4)	32.6	(102.3)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการ					
ดำเนินงานต่อเนื่อง	(829.6)	7,101.7	6,717.5	751.9	931.7
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่					
ยกเลิก – สุทธิจากภาษี	120.1	231.1	39.3	40.4	—
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(709.5)	7,332.8	6,756.8	792.3	931.7

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565 (ล้านบาท)	2565	2566
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
สำหรับงวด.....	194.1	110.5	295.1	(45.2)	(32.3)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด					
.....	(515.4)	7,443.3	7,051.9	747.1	899.4

**ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เปรียบเทียบกับ
งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565**

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วย การขายสินค้าจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 24,256.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 667.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 จาก 23,588.9 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ หักกลบ บางส่วนกับการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จำนวน 21,680.0 ล้านบาท สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 1,478.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 จาก 20,201.7 ล้านบาท สำหรับงวด สามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ ของบริษัทฯ ภายหลังการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น 1,047.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จาก 14,559.7 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 15,607.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ของ ไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องภายหลังจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมที่ เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 และการฟื้นตัวของยอดขายของบริษัทฯ ที่เกิดจากร้านค้าสำหรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2566 และหักกลบบางส่วนกับยอดขายที่ลดลงเล็กน้อยของร้านค้าบิ๊กซี ฟู๊ดเพลส จากการเปลี่ยนมามุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรที่สูงขึ้นโดยการลดการทำโปรโมชั่นการลดราคา

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กเพิ่มขึ้น 198.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 จาก 5,203.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 5,401.8 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด

วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการขยายเครือข่ายร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อื่นๆ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 232.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 52.9 จาก 439.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เป็น 671.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายภายหลังการเปิดดำเนินงาน (Ramp-up) ของร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส สาขาใหม่ และการเพิ่มขึ้นของยอดขายภายหลังการเปิดดำเนินงาน (Ramp-up) อย่างต่อเนื่องของร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส สาขาเดิม ตลอดจนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของ Omnichannel Platform ของบริษัทฯ

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 2,124.6 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 844.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.4 จาก 2,969.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายในรูปแบบ B2B หักกลบบางส่วนกับการเพิ่มขึ้นของการขายสินค้าให้แก่สมาชิกร้านค้าโดนใจ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายเครือข่ายร้านค้าโดนใจของบริษัทฯ

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบ B2B ลดลง 1,415.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.7 จาก 2,793.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 1,378.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง ซึ่งเริ่มในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565

รายได้จากการขายสินค้าให้แก่เจ้าของร้านค้าโดนใจเพิ่มขึ้น 570.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 324.9 จาก 175.7 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 746.5 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการขยายเครือข่ายร้านค้าโดนใจของบริษัทฯ และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายสินค้าให้แก่สมาชิกร้านค้าโดนใจ

ธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 451.4 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 จากจำนวน 418.2 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของยอดขายจากร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยและการขายสินค้าให้แก่สถาบันการศึกษาที่มีความต้องการหนังสือภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น ตลอดจนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายจากร้านขายยาสิริฟาร์มมา เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายภายหลังการเปิดดำเนินงาน (Ramp-up) ของร้านขายยาสิริฟาร์มมา ทั้งจากการใช้ประโยชน์จากการขายหน้าร้านอย่างเต็มรูปแบบและทีมฝ่ายขายที่มุ่งเน้นการขายในปริมาณมากโดยเฉพาะ

รายได้ค่าเช่าและบริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าและบริการรวมจำนวน 2,350.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 149.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 จาก 2,201.7 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการทยอยยกเลิกการยกเว้นและส่วนลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการฟื้นตัวของจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ในร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่และตลาด Open-Air ของบริษัทฯ

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลง 59.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 จาก 885.2 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 826.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาที่ได้รับจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับยอดซื้อที่ลดลงในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และการลดลงของรายได้ค่าตอบแทนจากบริษัทผู้ให้บริการบัตรเครดิตซึ่งเป็นพันธมิตรของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของยอดขายที่เกิดจากการชำระผ่านบัตรเครดิตแบรนด์บริษัทฯ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 19,838.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 จาก 19,749.5 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากต้นทุนขายในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่และต้นทุนขายให้แก่สมาชิกร้านค้าโดนใจเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น หักกลบบางส่วนกับต้นทุนขายให้แก่ลูกค้า B2B ที่ลดลง ทั้งนี้ ต้นทุนขายเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้านั้นลดลงจากร้อยละ 83.7 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นร้อยละ 81.8 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของต้นทุนขายโดยรวมเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในทุกส่วนงานธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จำนวน 17,553.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 914.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 จาก 16,638.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะยอดขายจากร้านค้าบิ๊กซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต ทั้งนี้ ต้นทุนขายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ นั้น ลดลงจากร้อยละ 82.4 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นร้อยละ 81.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของต้นทุนขาย โดยเฉพาะสำหรับร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้มีความเหมาะสมซึ่งส่งผลให้ยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรที่สูงกว่าเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของยอดขายภายหลังการเปิดดำเนินงาน (Ramp-up) อย่างต่อเนื่องของร้านค้าบิ๊กซี ฟู๊ด เซอร์วิส

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 2,009.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 838.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.4 จาก 2,847.5 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 สอดคล้องกับการลดลงของยอดขายสินค้าให้แก่ลูกค้า B2B หักกลบบางส่วนกับยอดขายสินค้าให้แก่สมาชิกร้านค้าโดนใจที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนขายในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 95.9 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นร้อยละ 94.6 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2B ของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงกว่า ซึ่งเริ่มในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565

ธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสำหรับธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 276.4 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 12.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จาก 263.7 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากร้านขายยาสิริฟาร์มและร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ ทั้งนี้ ต้นทุนขายในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 63.1 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นร้อยละ 61.2 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายหนังสือภาษาต่างประเทศซึ่งโดยทั่วไปมีอัตรากำไรที่สูงกว่า ตลอดจนการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) ซึ่งเกิดจากยอดขายที่เติบโตขึ้นของร้านขายยาสิริฟาร์ม อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายภายหลังการเปิดดำเนินการ (Ramp-up) ของร้านขายยาสิริฟาร์ม

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการจำนวน 5,099.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 483.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 จาก 4,616.0 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าสาธารณูปโภคจากอัตราค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และผลประโยชน์อื่นของพนักงานที่จ่ายให้พนักงานของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 596.2 ล้านบาท ลดลง 99.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 จาก 695.8 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของค่าวิชาชีพและค่าบริหารจัดการที่ชำระให้แก่ BJC อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณค่าวิชาชีพและค่าบริหารจัดการที่ชำระให้แก่บริษัทในกลุ่ม BJC และการเปลี่ยนแปลงขอบเขตงานของบริการด้านวิชาชีพและการบริหารจัดการที่กลุ่ม BJC ให้บริการ และการกลบรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากลูกหนี้รายดังกล่าวเริ่มชำระคืนหนี้

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 864.7 ล้านบาท ลดลง 30.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 จาก 894.9 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยบางส่วน

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย จำนวน 0.1 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากขาดทุนจำนวน 0.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 102.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 32.6 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยหลักเนื่องจากการใช้ผลขาดทุนทางภาษีเงินได้ยกมาสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ครบจำนวนแล้ว ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สูงขึ้นในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

กำไร

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 931.7 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 179.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 จาก 751.9 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 อันเป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี

บริษัทฯ ไม่มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงจาก 40.4 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ทำธุรกรรมการปรับโครงสร้างธุรกิจบางรายการเสร็จสิ้น โดยบริษัทฯ จำหน่ายกิจการและยกเลิกการดำเนินธุรกิจบางส่วนในปี 2565

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

จากปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ของบริษัทฯ เท่ากับ 931.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.6 จาก 792.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด

บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด จำนวน 32.3 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ขาดทุนลดลง 12.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 จากขาดทุน 45.2 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยหลักมาจากความแตกต่างในการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศของบริษัทฯ

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

จากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด ของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 899.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.4 จาก 747.1 ล้านบาท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยการขายสินค้าจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 96,984.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,306.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 จาก 91,678.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ หักกลบบางส่วนกับการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จำนวน 85,555.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 5,618.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 จาก 79,937.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเติบโตของรายได้จากร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลจากการขยายเครือข่ายร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น 1,767.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 จาก 59,840.0 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 61,607.7 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ระดับการใช้จ่ายภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงสินค้าประเภทอาหารแห้งและสินค้า Soft line นอกจากนี้ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลให้ยอดขายสินค้าในร้านค้าบิ๊กซี ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวอดนียมปรับตัวสูงขึ้นในปี 2565

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กเพิ่มขึ้น 3,510.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 จาก

18,497.6 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 22,008.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ตลอดจนการขายเครือข่ายร้านค้าปลีก มินิ ในประเทศไทย ในปี 2565 และการเข้าซื้อร้านสะดวกซื้อในประเทศกัมพูชา

รายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อื่น ๆ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 340.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 จาก 1,599.8 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 1,940.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการที่ร้านค้าปลีก ฟู้ด เซอร์วิส เปิดดำเนินการเต็มปี ในปี 2565

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 9,671.6 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 588.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 จาก 10,259.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายในรูปแบบ B2B

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบ B2B (ไม่รวมการขายให้แก่สมาชิกร้านค้าโดนใจ) ลดลง 1,517.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 จาก 10,259.8 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 8,741.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดของบริษัทฯ ที่ใช้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่ง

หลังจากบริษัทฯ เปิดตัวโมเดลธุรกิจร้านค้าโดนใจ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับสมาชิกร้านค้าโดนใจจำนวน 929.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 1,757.2 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 276.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 จากจำนวน 1,480.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของยอดขายสินค้าในธุรกิจร้านขายยาของบริษัทฯ จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งช่วยเพิ่มความต้องการสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุดตรวจ ATK อุปกรณ์ป้องกันโรค ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และ Over-the-Counter Pharmaceutical Product ในขณะที่ธุรกิจร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ฟื้นตัวจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งรวมถึงการยกเลิกข้อจำกัดด้านการเดินทางและเวลาทำการ ซึ่งทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น

รายได้ค่าเช่าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าและบริการรวมจำนวน 9,099.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,296.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 จาก 7,802.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการที่บริษัทฯ ทอยยกเลิกส่วนลดค่าเช่า ซึ่งบริษัทฯ ลดให้แก่ผู้เช่าในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซี ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งเป็นผลให้รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ของธุรกิจให้เช่าพื้นที่

(Town Center Business) (ไม่รวมตลาด Open-Air) ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จาก 752.7 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ในปี 2564 เป็น 854.9 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ในปี 2565 และการฟื้นตัวบางส่วนของการเช่าพื้นที่ของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) (ไม่รวมตลาด Open-Air) จากร้อยละ 87.4 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 87.8 ในปี 2565 จากการทยอยผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นอกจากนี้ การขยายสาขาและการปรับรูปแบบการใช้งานพื้นที่ในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ ส่งผลให้พื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ภายใต้ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) (ไม่รวมตลาด Open-Air) เพิ่มขึ้นจาก 977,068 ตารางเมตร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 987,108 ตารางเมตร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งส่งผลให้รายได้ค่าเช่าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าและบริการดังกล่าว ยังเป็นผลมาจากการเข้าซื้อตลาดทิพย์นิมิตร ในปี 2565

เงินปันผลรับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนจำนวน 0.1 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3,899.5 ล้านบาท ลดลง 4,327.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.6 เมื่อเทียบกับกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 8,227.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากมีการปรับปรุงสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่า (Rental Increasing Rate) และอัตราการใช้พื้นที่ (Utilization Rate) สำหรับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 190.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 จาก 3,399.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 3,589.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการพื้นที่โฆษณาในร้านค้าของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายเครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้พื้นที่โฆษณาในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง รวมถึงการได้รับค่าบริการรายเดือนจากเจ้าของร้านค้าโดนใจหลังจากการเปิดตัวโมเดลธุรกิจร้านค้าโดนใจ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 80,285.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,061.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 จาก 77,224.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นสอดคล้อง กับ

รายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนขายเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้านั้นลดลง จาก ร้อยละ 84.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นร้อยละ 82.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการฟื้นตัวของยอดขายของสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารและสินค้าประเภททั่วไปของบริษัทฯ ภายหลังจากการผ่อนปรน มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 69,879.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 3,465.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 จาก 66,414.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักสอดคล้องกับยอดขายในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนขายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ นั้น ลดลงจากร้อยละ 83.1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นร้อยละ 81.7 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการฟื้นตัวของยอดขายของสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหาร และสินค้าประเภททั่วไปของบริษัทฯ ภายหลังจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

บริษัทฯ มีต้นทุนขายในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 9,304.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 570.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 จาก 9,874.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ อยู่ในสัดส่วนเท่าเดิมที่ร้อยละ 96.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565

ธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสำหรับธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 1,102.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 166.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 จาก 935.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 63.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นร้อยละ 62.7 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการทยอยยกเลิก มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการฟื้นตัวของยอดขายในร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ โดยเฉพาะ ยอดขายหนังสือภาษาอังกฤษที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และการฟื้นตัวยอดขายในร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า เช่น สนามบินและสถานที่ท่องเที่ยว

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการจำนวน 19,382.7

ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,834.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.5 จาก 17,548.6 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจาก (ก) การขยายเครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในร้านค้า เช่น เงินเดือนค่าจ้าง และผลประโยชน์อื่นของพนักงานเพิ่มขึ้น (ข) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ และ (ค) ค่าสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและร้านค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น จากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด-19 และการยกเลิกมาตรการควบคุมเวลาทำการของร้านค้า และการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย (Ft)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,855.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 404.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.5 จาก 2,450.6 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับการจ้างพนักงานที่เพิ่มขึ้น ในสำนักงานใหญ่และสำนักงานแห่งอื่น ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของค่าบริหารจัดการที่จ่ายให้แก่บริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายของบริษัทฯ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าว ถูกหักกลบบางส่วนกับการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ เนื่องจากค่าเช่าและค่าบริการที่ลดลงจากการที่บริษัทฯ ย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ภายในกรุงเทพฯ

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 3,575.8 ล้านบาท ลดลง 1,121.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 จาก 4,696.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยบางส่วน

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย จำนวน 0.8 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 57.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเชส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 755.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 1,272.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.8 จาก 2,028.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการลดลงของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กำไร

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 6,717.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 384.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 จาก 7,101.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อันเป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก – สุทธิจากภาษี

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี จำนวน 39.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 191.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.0 จาก 231.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คอสม่า เทคดิง จำกัด ไปในช่วงสิ้นปี 2564 ทั้งนี้ ในปี 2565 การดำเนินงานที่ยกเลิกมีเพียงบริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

จากปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น กำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัทฯ เท่ากับ 6,756.8 ล้านบาท ลดลง 576.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 จาก 7,332.8 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

บริษัทฯ รับรู้กำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 295.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 184.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 167.1 จาก 110.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์จากการโอนเปลี่ยนประเภทการใช้งาน และกำไรจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยอันเกิดจากการประมาณการผลประโยชน์ของพนักงานเนื่องจากการเปลี่ยนแปลง อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น กำไรเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 7,051.9 ล้านบาท ลดลง 391.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 จาก 7,443.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564 เปรียบเทียบกับปี 2563

รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 91,678.0 ล้านบาท ลดลง 8,856.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 จาก 100,534.2 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อันเป็นผลมาจาก (ก) การลดลงของจำนวนลูกค้าภายในประเทศจากมาตรการของภาครัฐในการควบคุมเวลาทำการของศูนย์การค้า และความกังวลของผู้บริโภคในการ

นอกจากที่พักอาศัยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (ข) การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยในระหว่างช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และ (ค) การลดลงของกำลังซื้อและการใช้จ่ายของผู้บริโภค เนื่องจากความถดถอยของสถานะทางเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จำนวน 79,937.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 9,785.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 จาก 89,723.2 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการของภาครัฐในการควบคุมเวลาทำการของศูนย์การค้าและตลาด Open-Air รวมไปถึงการขายสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับร้านค้าขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวหักลบบางส่วนกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ ซึ่งมีเวลาทำการที่นานกว่ารูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ และยอดขายผ่านทาง Omnichannel Platform

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ลดลง 11,523.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 จาก 71,363.8 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 59,840.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐในการควบคุมเวลาทำการของศูนย์การค้าของบริษัทฯ และการจำกัดการขายสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็กของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1,222.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.1 จาก 17,274.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 18,497.6 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการขยายเครือข่ายร้านสะดวกซื้อของบริษัทฯ และพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยให้ความสำคัญกับความสะดวกรวดเร็วในการซื้อสินค้า รวมถึงการปิดร้านค้าปลีกในรูปแบบอื่น ๆ ในช่วงเวลาดังกล่าว อันเนื่องมาจากมาตรการของภาครัฐที่กำหนดเวลาปิดทำการหรือจำกัดเวลาทำการของศูนย์การค้า

รายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่อื่น ๆ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 515.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.5 จาก 1,084.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 1,599.8 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของ Omnichannel Platform ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการซื้อของผู้บริโภคในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงการถือครองและเปิดทำการของหน้าร้านต่าง ๆ และการเปิดตัวธุรกิจร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส ของบริษัทฯ

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 10,259.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 945.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 จาก 9,314.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในรูปแบบ B2B ให้กับลูกค้าส่งและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิประโยชน์จากโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล รวมถึง โครงการคนละครึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมียอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น ชุดตรวจ ATK อุปกรณ์ป้องกันโรค และ สินค้าเพื่อสุขอนามัย (Hygiene Product) เพิ่มขึ้น

ธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 1,480.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 16.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 จาก 1,497.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของยอดขายของร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส์ และร้านกาแฟวาปี เนื่องจากการมาตรการหยุดดำเนินการของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ที่ร้านค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ การลดลงบางส่วนได้หักลบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจร้านขายยาของบริษัทฯ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้เพิ่มความต้องการสินค้าที่เสนอขายในร้านขายยาของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง อุปกรณ์ป้องกันโรค และ Over-the-Counter Pharmaceutical Product

รายได้ค่าเช่าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าและบริการ จำนวน 7,802.7 ล้านบาท ลดลง 1,122.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 จาก 8,924.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของอัตราการเช่าพื้นที่ และรายได้ค่าเช่าผันแปรที่ลดลง จากการลดลงของผลการดำเนินงานของผู้เช่าในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ รวมทั้งการขยายระยะเวลาการผ่อนผันข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่า และส่วนลดค่าเช่าที่บริษัทฯ เริ่มให้กับผู้เช่าตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

เงินปันผลรับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 0.1 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 8,227.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3,733.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวโดยหลักเนื่องจากการปรับปรุงสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่า (Rental Increasing Rate) และอัตราการใช้พื้นที่ (Utilization Rate) ที่ใช้สำหรับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายได้อื่น

รายได้อื่นลดลง 241.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 จาก 3,640.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 3,399.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณา อันเป็นผลมาจากการลดลงของกิจกรรมการโฆษณาบนโบรชัวร์และบนสื่อภายในร้านค้าของบริษัทฯ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการลดลงของรายได้ค่าบริการจากบริการรับชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์ Big Service

เนื่องจากมาตรการในการจำกัดเวลาทำการในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งบังคับใช้กับธุรกิจของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม และธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทฯ เท่ากับ 77,224.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 6,802.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 จาก 84,026.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยการลดลงดังกล่าวสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนขายเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83.6 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นร้อยละ 84.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร (ซึ่งโดยทั่วไปมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหาร) ในสัดส่วนที่มากขึ้น

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 66,414.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 7,641.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 จาก 74,056.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สอดคล้องกับการลดลงของยอดขายสินค้าในร้านค้าทุกรูปแบบของบริษัทฯ โดยหลักเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 82.5 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นร้อยละ 83.1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร (ซึ่งโดยทั่วไปมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหาร) ในสัดส่วนที่มากขึ้น

ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 9,874.5 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 858.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 จาก 9,016.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายส่งให้กับลูกค้า B2B ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 96.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นร้อยละ 96.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น ชุดตรวจ ATK อุปกรณ์ป้องกันโรค และสินค้าเพื่อสุขอนามัย (Hygiene Product)

ธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 935.3 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม 2564 ลดลง 18.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 จาก 954.2 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายของร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส และร้านกาแฟวาปี ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 63.7 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นร้อยละ 63.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงกว่าในร้านขายยาเพรียว ระหว่างช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น อุปกรณ์ป้องกันโรค Over-the-Counter Pharmaceutical Product และชุดตรวจ ATK

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการจำนวน 17,548.6 ล้านบาท ลดลง 1,181.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จาก 18,730.2 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของเงินเดือน ค่าจ้าง และผลประโยชน์ของพนักงาน อันเป็นผลมาจากความพยายามในการควบคุมต้นทุนและการจัดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการลดลงของค่าสาธารณูปโภคอันเป็นผลมาจากเวลาทำการที่สั้นลงของศูนย์การค้าตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,450.6 ล้านบาท ลดลง 351.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 จาก 2,802.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงในปี 2564 โดยหลักเนื่องจากการความพยายามในการควบคุมต้นทุนและการจัดโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการปรับโครงสร้างองค์กร โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีการลดจำนวนบุคลากรฝ่ายธุรการที่ประจำอยู่ ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานอื่น ๆ ส่งผลให้มีการจ่ายเงินชดเชยพนักงานในปีดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 4,696.9 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 247.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 จาก 4,944.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ยและการคืนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยบางส่วน

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 57.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับการไม่มีผลขาดทุนดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส เซส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2,028.0 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เมื่อ

เทียบกับรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 307.6 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีจากกำไรจากการปรับมูลค่าสิทธิธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2564

กำไร

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 7,101.7 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เทียบกับขาดทุนจำนวน 829.6 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 231.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้น 111.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.4 เมื่อเทียบกับกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 120.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ไวท์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 การดำเนินงานที่ยกเลิกได้แก่ บริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอสมา เทรดิง จำกัด และบริษัท ไวท์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อเทียบกับ บริษัท บีเจซี กลาส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท คอสมา เทรดิง จำกัด ในปี 2564

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

กำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัทฯ เท่ากับ 7,332.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,042.3 ล้านบาท จากขาดทุน จำนวน 709.5 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

บริษัทฯ รับรู้กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 110.5 ล้านบาท ลดลง 83.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.1 จากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 194.1 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์จากการโอนเปลี่ยนประเภทการใช้งานของสินทรัพย์ดังกล่าว และผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศของบริษัทฯ หักกลบบางส่วนกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2564 อันเกิดจากประมาณการผลประโยชน์ของพนักงานที่เพิ่มขึ้น

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น กำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัทฯ เท่ากับ 7,443.3 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 515.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

4.1.8 คำอธิบายข้อมูลทางการเงินอื่น

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี และสำหรับงวดของบริษัท ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ให้เป็น EBITDA สำหรับรอบระยะเวลาที่น่าเสนอ โดย EBITDA คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ บวกต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) คำนวณโดยใช้ EBITDA ปรับปรุงด้วยส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย และกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,137.2)	9,129.7	7,472.9	719.3	1,034.0
บวก					
ต้นทุนทางการเงิน	4,944.7	4,696.9	3,575.8	894.9	864.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,176.5	3,999.4	4,360.8	1,110.0	1,093.6
EBITDA	<u>7,984.0</u>	<u>17,826.0</u>	<u>15,409.5</u>	<u>2,724.2</u>	<u>2,992.3</u>
ปรับปรุงสำหรับ					
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	—	(57.0)	(0.8)	(0.3)	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(3,733.5)	8,227.1	3,899.5	—	—
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)	<u>11,717.5</u>	<u>9,655.9</u>	<u>11,510.8</u>	<u>2,724.5</u>	<u>2,992.4</u>

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดของ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจสำหรับรอบระยะเวลาที่น่าเสนอ

	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่			ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุน การค้าปลีกแบบดั้งเดิม			ธุรกิจอื่น ๆ			ไม่ได้จัดสรร ⁽²⁾		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)											
กำไรหรือขาดทุนของส่วนงานก่อนต้นทุนทางการเงิน ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร ⁽¹⁾	10,509.1	16,054.6	14,199.7	158.4	244.0	67.8	125.2	445.2	227.6	(449.6)	(409.6)	(590.5)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,802.0)	(2,450.6)	(2,855.1)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย.....	3,697.7	3,461.6	3,796.3	394.2	443.7	432.9	84.5	94.1	131.6	-	-	-
ปรับปรุงสำหรับ:												
กำไรจากการปรับมูลค่ายุดิทธิกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน	-	8,227.1	3,899.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)	14,206.8	11,289.1	14,096.5	552.6	687.7	500.7	209.7	539.3	359.2	(3,251.6)	(2,860.2)	(3,445.6)

	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่		ธุรกิจค้าส่งและสนับสนุน การค้าปลีกแบบดั้งเดิม		ธุรกิจอื่น ๆ		ไม่ได้จัดสรร ⁽²⁾	
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566
	(ล้านบาท)							
กำไรหรือขาดทุนของส่วนงานก่อนต้นทุนทางการเงิน ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร ⁽¹⁾	2,265.8	2,412.1	102.4	78.5	63.1	101.3	(120.9)	(96.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร.....	-	-	-	-	-	-	(695.9)	(596.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย.....	949.0	966.3	121.1	92.4	39.9	34.9	-	-
ปรับปรุงสำหรับ:								
กำไรจากการปรับมูลค่ายุดิทธิกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)	3,214.8	3,378.4	223.5	170.9	103.0	136.2	(816.8)	(693.1)

หมายเหตุ:

(1) สำหรับปี 2563 ไม่รวมขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุดิทธิกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(2) โดยหลักประกอบด้วยค่าใช้จ่ายบริหารของสำนักงานใหญ่ และค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าขนส่งซึ่งให้บริการร่วมกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่รายงาน สรุทธิจากเงินปันผลรับ

4.1.9 การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
		(ล้านบาท)		
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,037.3	2,713.4	2,376.0	1,532.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,883.5	4,191.3	4,923.9	5,221.6
ลูกหนี้คู้ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	2,059.7	2,271.2	2,143.0	2,047.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	148.3	410.6	17.0	—
สินค้าคงเหลือ	11,662.2	12,774.5	13,261.9	12,247.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26.5	34.5	45.2	58.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,817.5	22,395.5	22,767.0	21,107.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.6	0.6	0.6	0.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1.0	2.2	1.6	1.5
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	77,878.6	88,594.2	94,137.6	94,868.5
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	45,709.8	43,920.0	43,010.9	42,734.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18,135.9	16,368.0	16,590.4	16,136.4
ค่าความนิยม	156,003.9	156,003.9	156,047.7	156,047.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	2,426.4	2,382.9	2,441.5	2,452.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50.7	44.3	48.4	35.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,495.0	1,630.9	1,786.8	1,851.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	301,701.9	308,947.0	314,065.5	314,128.2
รวมสินทรัพย์	321,519.4	331,342.5	336,832.5	335,235.3
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	—	400.0	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	29,139.9	21,811.5	23,364.4	21,173.0
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารอตัดบัญชีที่รับรู้เป็นรายได้ ภายในหนึ่งปี	62.9	50.3	63.4	61.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	605.2	660.9	836.9	773.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	71,721.1	—	13,100.0

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน.....	1,787.8	2,832.3	2,435.4	2,625.5
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย.....	39.9	17.0	12.0	96.3
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น.....	26.1	20.0	14.8	12.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	430.9	350.7	463.2	474.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน.....	32,092.7	97,463.8	27,590.1	38,316.1
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า – สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็น รายได้ภายในหนึ่งปี.....	341.4	308.4	306.6	296.4
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	129,616.2	24,400.0	91,938.3	78,836.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี.....	13,883.2	13,801.0	14,450.2	14,448.6
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์ พนักงาน.....	686.2	737.2	685.2	693.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี.....	15,517.2	17,549.9	18,356.8	18,358.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น.....	2,556.0	2,527.7	2,332.4	2,336.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	162,600.2	59,324.2	128,069.5	114,969.6
รวมหนี้สิน	194,692.9	156,788.0	155,659.6	153,285.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,703,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	47,035.0	–	–	–
หุ้นสามัญ 8,713,502,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	–	87,135.0	87,135.0	–
หุ้นสามัญ 12,443,502,679 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ..	–	–	–	124,435.0
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	47,035.0	87,135.0	87,135.0	124,435.0
หุ้นสามัญ 4,703,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	47,035.0	–	–	–
หุ้นสามัญ 8,713,502,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	–	87,135.0	87,135.0	87,135.0
ทุนที่ออกและชำระแล้วก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ	303.1	328.1	–	–
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39,870.5	21,053.3	19,527.5	19,527.5
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย.....	497.5	497.5	497.5	497.5
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมายก่อนการจัด โครงสร้างธุรกิจ	2.0	2.0	–	–
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน).....	32,469.2	58,638.1	67,070.7	68,008.4
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน) ก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ	196.8	162.7	–	–

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	6,346.3	5,832.5	6,033.7	6,757.2
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	126,720.4	173,649.2	180,264.4	181,925.6
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	106.1	905.3	908.5	24.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	126,826.5	174,554.5	181,172.9	181,949.6
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	321,519.4	331,342.5	336,832.5	335,235.3

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 2,037.3 ล้านบาท 2,713.4 ล้านบาท 2,376.0 ล้านบาท และ 1,532.2 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ โดยหลักเปลี่ยนแปลงจากการเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินสดสุทธิที่ได้มาจากหรือใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน โปรดพิจารณาหัวข้อ 4.1.11 การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด								
เงินสด	1,140.3	56.0	1,305.3	48.1	1,323.5	55.7	671.9	43.9
เงินฝากธนาคาร	897.0	44.0	1,408.1	51.9	1,052.5	44.3	860.3	56.1
รวม	2,037.3	100.0	2,713.4	100.0	2,376.0	100.0	1,532.2	100.0

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นโดยหลักประกอบด้วยลูกหนี้ที่ถึงกำหนดชำระจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน ทั้งนี้ โดยทั่วไปบริษัทฯ กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ (Credit term) ของลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นข้างต้น ซึ่งรวมถึงลูกค้ากลุ่ม B2B ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลาสูงสุดไม่เกิน 60 วัน โดยกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ (Credit term) ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีเป้าหมายในการควบคุมมูลค่าลูกหนี้ค้างชำระอย่าง

เข้มงวด โดยฝ่ายบริหารจะตรวจสอบยอดค้างชำระอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ อาจเรียกเก็บค่าปรับสำหรับลูกหนี้ที่ชำระเงินล่าช้า ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เท่ากับ 9.7 วัน 9.8 วัน 8.2 วัน และ 7.7 วัน ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 3,883.5 ล้านบาท 4,191.3 ล้านบาท 4,923.9 ล้านบาท และ 5,221.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืนซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจาก (ก) ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน และ (ข) การกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นจากค่าบริการที่บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บได้ภายหลังวันที่ 31 มีนาคม 2566

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น:								
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน.....	53.9	1.4	117.4	2.8	107.2	2.2	187.0	3.6
กิจการอื่น.....	1,117.9	28.8	399.0	9.5	414.8	8.4	508.2	9.7
	1,171.8	30.2	516.4	12.3	522.0	10.6	695.2	13.3
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น:								
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน.....	2,645.4	68.1	3,626.0	86.5	4,334.9	88.0	4,420.7	84.7
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า.....	66.3	1.7	48.9	1.2	67.0	1.4	105.7	2.0
	2,711.7	69.8	3,674.9	87.7	4,401.9	89.4	4,526.4	86.7
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น.....	3,883.5	100.0	4,191.3	100.0	4,923.9	100.0	5,221.6	100.0

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์อายุหนี้ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น โดยพิจารณาจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	24.2	28.8	11.2	5.1
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	20.0	24.4	2.4	9.9
3 - 6 เดือน	0.1	0.4	0.6	0.5
6 - 12 เดือน	0.0	0.1	0.5	0.9
มากกว่า 12 เดือน	1.8	1.8	1.9	2.0
	<u>46.1</u>	<u>55.5</u>	<u>16.6</u>	<u>18.4</u>
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7.8	60.3	90.6	33.3
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	–	1.3	–	38.6
3 - 6 เดือน	–	0.3	–	–
6 - 12 เดือน	–	–	–	–
มากกว่า 12 เดือน	–	–	–	96.7
	<u>7.8</u>	<u>61.9</u>	<u>90.6</u>	<u>168.6</u>
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
– กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>53.9</u>	<u>117.4</u>	<u>107.2</u>	<u>187.0</u>
กิจการอื่น				
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	352.7	40.4	44.5	57.2
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	195.9	13.0	25.3	9.9
3 - 6 เดือน	55.0	7.8	0.8	0.5
6 - 12 เดือน	44.3	10.1	1.6	0.2
มากกว่า 12 เดือน	109.0	17.8	16.2	11.2
	<u>756.9</u>	<u>89.1</u>	<u>88.4</u>	<u>79.0</u>
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	429.2	378.1	416.8	490.5
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(68.2)	(68.2)	(90.4)	(61.3)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น –				
กิจการอื่น	<u>1,117.9</u>	<u>399.0</u>	<u>414.8</u>	<u>508.2</u>

ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า

ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และกิจการอื่น ทั้งนี้ โดยปกติ บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาชำระหนี้เงิน (Credit term) ให้แก่ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าข้างต้น เป็นระยะเวลา 30 วัน โดยการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เงิน (Credit term) ดังกล่าวขึ้นอยู่กับลักษณะของตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าจำนวน 2,059.7 ล้านบาท 2,271.2 ล้านบาท 2,143.0 ล้านบาท และ 2,047.4 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้คู่ค้า ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ เพิ่มปริมาณการสั่งซื้อเพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการจับจ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ของปี 2564 และการคาดการณ์ถึงการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ร้านค้าเช่าอันเป็นผลมาจากการขยายระยะเวลาชำระหนี้เงิน (Credit term) ที่ให้แก่ลูกหนี้ร้านค้าเช่า ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการชำระหนี้ที่อยู่ระหว่างการเจรจาในปี 2564 และการสิ้นสุดการเจรจาดังกล่าวในปี 2565 และลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สอดคล้องกับยอดสั่งซื้อจากคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ลดลงภายหลังจากการสิ้นสุดเทศกาลปีใหม่

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้คู่ค้าและ ลูกหนี้ร้านค้าเช่า กิจการที่เกี่ยวข้อง								
กัน	124.3	6.0	193.9	8.5	132.5	6.2	138.0	6.7
กิจการอื่น	1,935.4	94.0	2,077.3	91.5	2,010.5	93.8	1,909.4	93.3
รวม	2,059.7	100.0	2,271.2	100.0	2,143.0	100.0	2,047.4	100.0

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการวิเคราะห์อายุหนี้ของลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นโดยพิจารณาจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	99.9	176.5	113.3	107.5
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	16.1	11.0	19.2	28.4
3 - 6 เดือน	1.1	6.4	0.0	2.1
6 - 12 เดือน	7.2	0.0	–	0.0
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า –				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	124.3	193.9	132.5	138.0
กิจการอื่น:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,531.7	1,521.4	1,683.7	1,545.8
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	285.8	404.5	256.0	294.6
3 - 6 เดือน	60.6	65.8	24.8	19.6
6 - 12 เดือน	44.6	59.4	16.5	21.5
มากกว่า 12 เดือน	46.0	72.6	74.0	74.2
	1,968.7	2,123.7	2,055.0	1,955.7
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน				
เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33.3)	(46.4)	(44.5)	(46.3)
รวมลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า –				
กิจการอื่น	1,935.4	2,077.3	2,010.5	1,909.4

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2563 2564 และ 2565 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ BJC และ บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเชส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 148.3 ล้านบาท 410.6 ล้านบาท 17.0 ล้านบาท และศูนย์บาท ตามลำดับ โดยเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นเพิ่มเติมแก่ BJC ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการที่ BJC ชำระคืนเงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน								
บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเชส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด).....								
BJC.....	15.0	10.1	—	—	—	—	—	—
รวม	133.3	89.9	410.6	100.0	17.0	100.0	—	—
	148.3	100.0	410.6	100.0	17.0	100.0	—	—

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย (1) อาหารสด อาหารแห้ง สินค้า Soft line (สินค้ากลุ่มเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ) สินค้า Hard line (สินค้ากลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า) และสินค้า Home line (สินค้าที่ใช้ภายในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องครัว เครื่องใช้และของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์กีฬา) จากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจค้าส่ง และสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ และ (2) หนังสือ นิตยสาร เครื่องเขียน สินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ สินค้าเกษตรกรรม สินค้าเวชภัณฑ์ และเมล็ดกาแฟจากธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 11,662.2 ล้านบาท 12,774.5 ล้านบาท 13,261.9 ล้านบาท และ 12,247.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของบริษัทฯ ที่ลดลงในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการที่บริษัทฯ เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังเพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ของปี 2564 และการคาดการณ์ถึงการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเพื่อบริหารต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากอัตราเงินเฟ้อ และเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ การลดลงของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการขายสินค้าคงเหลือที่สำรองไว้เพื่อรองรับการจับจ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่และยอดสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ที่ลดลงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ								
สินค้าสำเร็จรูป ⁽¹⁾	11,919.6	102.2	13,005.3	101.8	13,582.1	102.4	12,688.8	103.6
สินค้าระหว่างทาง ⁽²⁾	49.8	0.4	60.3	0.5	22.1	0.2	11.4	0.1
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่า								
ของสินค้าคงเหลือ.....	(307.2)	(2.6)	(291.1)	(2.3)	(342.3)	(2.6)	(452.6)	(3.7)
รวม	11,662.2	100.0	12,774.5	100.0	13,261.9	100.0	12,247.6	100.0

หมายเหตุ:

- (1) หมายถึง สินค้าที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier)
- (2) หมายถึง สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) จากต่างประเทศซึ่งอยู่ระหว่างการขนส่งมายังศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นโดยหลักประกอบด้วยสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินค้า เช่น เครื่องแบบพนักงาน และเครื่องเขียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 26.5 ล้านบาท 34.5 ล้านบาท 45.2 ล้านบาท และ 58.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นและการขยายร้านค้าของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาดังกล่าว และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (Minority Interests) ในนิติบุคคลต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้น เช่น บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวนเท่าเดิมที่ 0.6 ล้านบาท

เงินลงทุนในการร่วมค้า

ในปี 2563 และ 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในการร่วมค้าของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท พันหมื่นแสนล้านวอน จำกัด และบริษัท บิ๊กซี เซอร์วิสเชส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด)

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เงินลงทุนในการร่วมค้ำมีมูลค่าเท่ากับ 1.0 ล้านบาท 2.2 ล้านบาท 1.6 ล้านบาท และ 1.5 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เงินลงทุนในการร่วมค้ำ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัท พันหมื่นแสนล้านวน จำกัด

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้ำ (วัดมูลค่าด้วยวิธีส่วนได้เสีย) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินลงทุนในการร่วมค้ำ:								
บริษัท พันหมื่นแสนล้าน								
วน จำกัด.....	1.0	100.0	2.2	100.0	1.6	100.0	1.5	100.0
บริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส								
จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็น								
บริษัท มี อินโนเวชั่น								
เซอร์วิส จำกัด)	— ⁽¹⁾	—	—	—	—	—	—	—
รวม	1.0	100.0	2.2	100.0	1.6	100.0	1.5	100.0

หมายเหตุ:

- (1) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มทุนในบริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส จำกัด จำนวน 5,701,658 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 57.02 ล้านบาท โดยรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้ำที่ใช้วิธีส่วนได้เสียจำนวน 57.02 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ต่อมาวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งจำนวนให้แก่ บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 1 บาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท บิ๊กซี เซอร์วิส จำกัด มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้ำสะสมที่ยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงินเป็นจำนวน 38 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดินที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า และ/หรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ เท่ากับ 77,878.6 ล้านบาท 88,594.2 ล้านบาท 94,137.6 ล้านบาท และ 94,868.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการจัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์บางรายการเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องมาจากการปรับรูปแบบการใช้งานพื้นที่ในร้านค้าของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เนื่องจากการปรับปรุงสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่า (Rental Increasing Rate) และอัตราการใช้พื้นที่ (Utilization Rate) ที่ใช้สำหรับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในขณะที่มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ

กับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนรายจ่ายฝ่ายทุนสำหรับพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ใหม่ของบริษัทฯ ที่เปิดให้บริการในปี 2565 และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการจัดประเภทร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่บางส่วนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ประกอบด้วยที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า ที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าและสินทรัพย์ที่มีไว้ใช้งาน เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ ระบบสาธารณูปโภค ยานพาหนะ งานระหว่างก่อสร้าง และโครงการระหว่างการพัฒนา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 45,709.8 ล้านบาท 43,920.0 ล้านบาท 43,010.9 ล้านบาท และ 42,734.3 ล้านบาท ตามลำดับ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากค่าเสื่อมราคา การจัดประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บางรายการเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์ของบริษัทย่อยบางบริษัทในการปรับโครงสร้างธุรกิจ โปรดพิจารณาหัวข้อ 4.1.2 การปรับโครงสร้างธุรกิจ ทั้งนี้ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากค่าเสื่อมราคา และการจัดประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บางรายการเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากค่าเสื่อมราคา หักกลบบางส่วนกับสินทรัพย์ที่ได้มาและการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างก่อสร้างและโครงการระหว่างพัฒนา

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์								
ที่ดิน.....	13,064.1	28.6	12,803.0	29.2	13,003.7	30.2	13,003.7	30.4
ส่วนปรับปรุงที่ดิน.....	521.4	1.1	500.3	1.1	480.6	1.1	476.4	1.1
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า..	2,419.3	5.3	2,373.2	5.4	2,507.1	5.8	2,483.5	5.8
อาคารและส่วนปรับปรุง								
อาคาร และอาคารและส่วน								
ปรับปรุงอาคารบนที่ดินเช่า..	20,667.3	45.2	19,415.1	44.2	18,590.1	43.2	18,396.4	43.1
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ								
อุปกรณ์.....	3,452.9	7.6	3,140.0	7.1	3,001.9	7.0	2,952.0	6.9
ระบบสาธารณูปโภค	4,865.5	10.6	4,737.2	10.8	5,064.4	11.8	5,001.6	11.7
ยานพาหนะ.....	2.5	0.0	2.2	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
งานระหว่างก่อสร้างและ								
โครงการระหว่างพัฒนา....	716.8	1.6	949.0	2.2	362.5	0.9	420.2	1.0
รวม	45,709.8	100.0	43,920.0	100.0	43,010.9	100.0	42,734.3	100.0

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท ประกอบด้วยสิทธิการใช้ที่ดิน อาคาร (รวมถึงโซลาร์ รูฟ) และ ยานพาหนะที่บริษัท เช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท เท่ากับ 18,135.9 ล้านบาท 16,368.0 ล้านบาท 16,590.4 ล้านบาท และ 16,136.4 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการจัดประเภทสินทรัพย์สิทธิการใช้บางรายการเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว ทั้งนี้ สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเปิดดำเนินการของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ในที่ดินที่บริษัท เช่า ในปี 2565 และมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มูลค่าของค่าความนิยมของบริษัท (ซึ่งโดยหลักเกิดจากการที่ BJC เข้าซื้อกิจการบิ๊กซีจากกลุ่มคาลิโน ในปี 2559) เท่ากับ 156,003.9 ล้านบาท 156,003.9 ล้านบาท 156,047.7 ล้านบาท และ 156,047.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าความนิยมของบริษัท มีมูลค่าคงที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และค่าความนิยมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการเข้าซื้อกิจการร้าน Kiwi Mart ซึ่งเป็นเครือข่ายร้านสะดวกซื้อในประเทศกัมพูชา ค่าความนิยมของบริษัท มีมูลค่าคงที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมของบริษัท ประกอบด้วย เครื่องหมายการค้า (รวมถึงเครื่องหมายการค้าบิ๊กซีและร้านหนังสือเอเชียบุ๊คสของบริษัท) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น ฐานลูกค้าที่บริษัท ได้รับจากการเข้าซื้อกิจการร้านหนังสือเอเชียบุ๊คส ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัท มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม จำนวน 2,426.4 ล้านบาท 2,382.9 ล้านบาท 2,441.5 ล้านบาท และ 2,452.5 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ดังกล่าว ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการซื้อซอฟต์แวร์ที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ โดยเฉพาะซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของบริษัทฯ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 50.7 ล้านบาท 44.3 ล้านบาท 48.4 ล้านบาท และ 35.0 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในปี 2564 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น และค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือและการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของบริษัทฯ อย่างบางแห่ง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินประกันการเช่าที่จ่ายให้ผู้ให้เช่าสำหรับอสังหาริมทรัพย์บางรายการ ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า ซึ่งรวมถึงค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้าสำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทฯ เช่าจากบุคคลภายนอก และเงินประกันการใช้มีเตอร์สาธารณะโภค

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 1,495.0 ล้านบาท 1,630.9 ล้านบาท 1,786.8 ล้านบาท และ 1,851.7 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการจัดประเภทลูกหนี้หมุนเวียนบางรายการเป็นลูกหนี้ระยะยาว ตามกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ของลูกหนี้ดังกล่าว ทั้งนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2564 วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์และอุปกรณ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการขยายร้านค้าของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น:								
เงินประกันการเช่า.....	334.9	22.4	360.2	22.1	367.8	20.6	400.5	21.6
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า.....	1,132.0	75.7	1,109.8	68.1	1,094.6	61.3	1,096.0	59.2
เงินมัดจำ.....	11.7	0.8	13.4	0.8	48.7	2.7	78.8	4.3
อื่นๆ ⁽¹⁾	16.4	1.1	147.5	9.0	275.7	15.4	276.4	14.9
รวม.....	1,495.0	100.0	1,630.9	100.0	1,786.8	100.0	1,851.7	100.0

หมายเหตุ:

- (1) โดยหลักประกอบด้วย ลูกหนี้ระยะยาวและสินทรัพย์บริจาด ซึ่งรวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ เช่น สะพานลอยซึ่งตั้งอยู่ในหรือใกล้กับพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ

หนี้สินรวม

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้จากการให้บริการรับชำระเงินแทน ซึ่งประกอบด้วยค่าบริการที่บริษัทฯ เก็บจากลูกค้าของบริษัทฯ ในนามของผู้ให้บริการ สาธารณูปโภคและผู้ให้บริการบัตรต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระยอดเงินเหล่านี้ให้ รวมทั้งเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 29,139.9 ล้านบาท 21,811.5 ล้านบาท 23,364.4 ล้านบาท และ 21,173.0 ล้านบาท ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงอันเป็นผลมาจากการลดลงของดอกเบี้ยค้างจ่าย สอดคล้องกับการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากกิจการอื่นจำนวน 863.7 ล้านบาท (อันเป็นผลมาจากการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมการเพื่อรองรับการจับจ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่และการคาดการณ์ถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากกิจการอื่นจำนวน 515.5 ล้านบาท (อันเป็นผลมาจากค่าขนส่งจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น) และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 477.1 ล้านบาท (โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปยังอสังหาริมทรัพย์ที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่ขึ้นซึ่งกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ) ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนกับการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน อันเป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายการกระจายสินค้าและขนส่งกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เป็นประโยชน์มากขึ้นกับผู้ให้บริการขนส่งภายนอก และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายสินค้าที่ลดลง สอดคล้องกับยอดขายสินค้าจากลูกค้าของบริษัทฯ ที่ลดลงสำหรับรอบระยะเวลาดังกล่าว

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้าและ								
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น:								
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน:								
เจ้าหนี้การค้า.....	619.1	2.1	647.5	3.0	536.6	2.3	624.4	3.0
เจ้าหนี้จากการให้บริการ					—	—		
รับชำระเงินแทน.....	0.1	0.0	0.1	0.0			—	—
เจ้าหนี้อื่น.....	752.2	2.6	615.3	2.8	1,092.4	4.7	184.6	0.9
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย.....	9,254.0	31.8	746.9	3.4	519.1	2.2	1,594.6	7.5
รวมเจ้าหนี้การค้าและ								
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น -								
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,625.4	36.5	2,009.8	9.2	2,148.1	9.2	2,403.6	11.4
กิจการอื่น:								
เจ้าหนี้การค้า.....	14,094.6	48.4	15,289.1	70.1	16,152.8	69.1	12,293.7	58.1
เจ้าหนี้จากการให้บริการ								
รับชำระเงินแทน.....	113.5	0.4	84.5	0.4	44.5	0.2	21.9	0.1
เจ้าหนี้อื่น.....	821.3	2.8	800.6	3.7	941.8	4.0	1,125.6	5.3
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย.....	1,968.4	6.7	1,953.5	9.0	2,469.0	10.6	3,710.9	17.5
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอส่ง.....	817.5	2.8	922.7	4.2	970.1	4.2	898.8	4.2
ภาษีโรงเรือนค้างจ่าย.....	68.6	0.2	55.5	0.2	74.3	0.3	190.5	0.9
รายได้รับล่วงหน้า.....	308.0	1.1	284.3	1.3	224.4	1.0	231.7	1.1
บัตรเครดิตคงค้าง.....	273.1	0.9	280.8	1.3	257.9	1.1	254.1	1.2
ภาษีเงินได้หัก ณ								
ที่จ่ายค้างจ่าย.....	49.5	0.2	130.7	0.6	81.5	0.3	42.2	0.2
รวมเจ้าหนี้การค้าและ								
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น -								
กิจการอื่น	18,514.5	63.5	19,801.7	90.8	21,216.3	90.8	18,769.4	88.6
รวมเจ้าหนี้การค้าและ								
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	29,139.9	100.0	21,811.5	100.0	23,364.4	100.0	21,173.0	100.0

ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่รับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี

ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่รับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปีประกอบด้วยรายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากผู้เช่าระยะยาว โดยรายได้ค่าเช่าจะถูกทยอยรับรู้ตามระยะเวลาของสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่รับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปีมีจำนวน 62.9 ล้านบาท 50.3 ล้านบาท 63.4 ล้านบาท และ 61.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่รับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการลดลงของค่าเช่ารับล่วงหน้าจากผู้เช่าระยะยาวที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ตามการทยอยรับรู้รายได้ค่าเช่าตามอายุของสัญญาเช่า ทั้งนี้ ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่รับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เช่าที่มีสัญญาเช่าระยะยาว และส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าที่รับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการทยอยรับรู้รายได้ค่าเช่าตามอายุของสัญญาเช่า

ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเท่ากับ 605.2 ล้านบาท 660.9 ล้านบาท 836.9 ล้านบาท และ 773.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากภาระผูกพันตามสัญญาเช่าใหม่และการต่ออายุสัญญาเช่าเดิม ทั้งนี้ ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากภาระผูกพันตามสัญญาเช่าใหม่และการต่ออายุสัญญาเช่าเดิม และส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าสำหรับสัญญาเช่าบางรายการ

ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เท่ากับ ศูนย์บาท 71,721.1 ล้านบาท ศูนย์บาท และ 13,100.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถึงกำหนดชำระ ทั้งนี้ ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการต่ออายุสัญญากู้ยืมบางฉบับกับ BJC เพื่อรีไฟแนนซ์ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ในปี 2564 ให้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวในปี 2565 และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 มีนาคม

2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวบางส่วนของบริษัทฯ ถึงกำหนดชำระตามระยะเวลาในสัญญากู้ยืมเงินที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมดังกล่าวเท่ากับ 400.0 ล้านบาท และ ศูนย์บาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางบริษัท ได้แก่ BJC บริษัท คอสมา เทรดดิง จำกัด บริษัท ทีซีซี รีเทล กรุ๊ป จำกัด และบริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 1,787.8 ล้านบาท 2,832.3 ล้านบาท 2,435.4 ล้านบาท และ 2,625.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจาก BJC และเงินกู้ยืมใหม่จากบริษัท คอสมา เทรดดิง จำกัด และบริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วนและการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นรายการใหม่ที่จัดหาจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเงินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
BJC.....	1,422.8	2,358.1	2,435.4	2,625.5
บริษัท คอสมา เทรดดิง จำกัด.....	—	83.4	—	—
บริษัท ทีซีซี รีเทล กรุ๊ป จำกัด.....	365.0	—	—	—
บริษัท ทีซีซี แคปปิตอล แลนด์ จำกัด.....	—	390.8	—	—
รวม.....	1,787.8	2,832.3	2,435.4	2,625.5

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ เท่ากับ 39.9 ล้านบาท 17.0 ล้านบาท 12.0 ล้านบาท และ 96.3 ล้านบาทตามลำดับ ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยบางบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างธุรกิจ ทั้งนี้ ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทย่อยของบริษัทฯ และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการใช้ผลขาดทุนทางภาษีเงินได้ยกมาสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ เติมนำนวนระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทฯ บันทึกประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่นสำหรับการดำเนินคดีซึ่งดำเนินการอยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 26.1 ล้านบาท 20.0 ล้านบาท 14.8 ล้านบาท และ 12.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และลดลงเพิ่มเติม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เนื่องจากการประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่นที่ลดลงจากคดีความที่สิ้นสุดลง

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยส่วนของเงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ ประมาณการหนี้สิน – คະແນສະສມ ค่าสิทธิค้างจ่าย และบัตรเงินสดสำหรับรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารของบริษัทฯ ซึ่งจะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 430.9 ล้านบาท 350.7 ล้านบาท 463.2 ล้านบาท และ 474.3 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของประมาณการหนี้สิน – คະແນສະສມ เนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดและการแจกคูปองที่ลดลง ตลอดจนการลดลงของส่วนของเงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อันเนื่องมาจากสัญญาเช่าพื้นที่ในกลุ่มพื้นที่เช่าชั่วคราวที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยสำหรับสัญญาเช่าในกลุ่มดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีการเรียกเก็บเงินประกันการเช่าจากผู้เช่า อย่างไรก็ตาม การลดลงถูกหักกลบบางส่วนกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้บัตรเงินสดอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดคงเหลือของบัตรเงินสดสำหรับรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซี ในขณะเดียวกัน หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการตั้งประมาณการหนี้สิน-คະແນສະສມเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดขายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกบิ๊กฟอยท์ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมและแคมเปญทางการตลาดเพิ่มขึ้น และหนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสัญญาเช่าที่หมดอายุภายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 หักกลบบางส่วนกับการลดลงของประมาณการหนี้สิน - คະແນສະສົມ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการอัตราดอกเบี้ยใช้คະແນສະສົມ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของหนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น:								
ประมาณการหนี้สิน -								
คະແນສະສົມ	112.3	26.1	59.5	17.0	103.6	22.4	94.0	19.8
ส่วนของเงินมัดจำการ								
เช่าพื้นที่และอื่น ๆ ที่ถึง								
กำหนดชำระภายใน								
หนึ่งปี	258.1	59.9	175.9	50.1	307.3	66.3	322.8	68.1
อื่นๆ ⁽¹⁾	60.5	14.0	115.3	32.9	52.3	11.3	57.5	12.1
รวม	430.9	100.0	350.7	100.0	463.2	100.0	474.3	100.0

หมายเหตุ

(1) ประกอบด้วย ค่าสิทธิค้ำจ่าย (Royalty Fee) เจ้าหนี้บัตรเงินสด และอื่น ๆ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี

รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปีประกอบด้วยรายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากผู้เช่าระยะยาว โดยรายได้ค่าเช่าจะถูกทยอยรับรู้ตามระยะเวลาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปีจำนวน 341.4 ล้านบาท 308.4 ล้านบาท 306.6 ล้านบาท และ 296.4 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปีของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยหลักเนื่องจากจำนวนผู้เช่าที่เข้าทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ลดลงระหว่างการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดี รายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการทยอยรับรู้รายได้ค่าเช่าตามอายุของสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ในปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจาก BJC และ BJC International Company Limited โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 129,616.2 ล้านบาท 24,400.0 ล้านบาท 91,938.3 ล้านบาท และ 78,836.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับ BJC และการจัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ตามเงื่อนไขการชำระคืนเงินกู้ยืมในสัญญาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการต่ออายุสัญญาเงินกู้บางฉบับกับ BJC เพื่อรีไฟแนนซ์เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ในปี 2564 ให้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปีในปี 2565 และเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการจัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ตามระยะเวลาการชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่
	2563	2564	2565	31 มีนาคม
				2566
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน:	(ล้านบาท)			
BJC.....	129,445.5	95,955.2	91,766.7	91,766.7
BJC International Company Limited	170.7	165.9	171.6	169.3
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี.....	–	(71,721.1)	–	(13,100.0)
รวม	129,616.2	24,400.0	91,938.3	78,836.0

หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทฯ เท่ากับ 13,883.2 ล้านบาท 13,801.0 ล้านบาท 14,450.2 ล้านบาท และ 14,448.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการชำระค่าเช่าตามสัญญาที่เกี่ยวข้องในปี 2564 ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเช่าทำสัญญาเช่าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการขยายเครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ และการต่ออายุสัญญาเช่าที่มีอยู่ ทั้งนี้

หนี้สินตามสัญญาเช่า – สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ บันทึกประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นจำนวนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 686.2 ล้านบาท 737.2 ล้านบาท 685.2 ล้านบาท และ 693.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน มีสาเหตุหลักมาจากกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลดและอัตราหมุนเวียนพนักงาน ทั้งนี้ ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 15,517.2 ล้านบาท 17,549.9 ล้านบาท 18,356.8 ล้านบาท และ 18,358.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยส่วนของเงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ และเงินประกันการก่อสร้างที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี ซึ่งประกอบด้วยภาระหนี้สินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับบริการตามสัญญา เช่น การก่อสร้างในโครงการขยายและปรับปรุงร้านค้าของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 2,556.0 ล้านบาท 2,527.7 ล้านบาท 2,332.4 ล้านบาท และ 2,336.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินประกันการก่อสร้างเนื่องจากการลดลงของจำนวนร้านค้าซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการขยายร้านค้า

ทั้งนี้ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากเงินประกันการก่อสร้างลดลง เนื่องจากโครงการขยายร้านค้า ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวดำเนินการแล้วเสร็จ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินประกันการก่อสร้างอันเป็นผลจากโครงการขยายร้านค้า ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว หักกลบบางส่วนกับการลดลงของเงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น								
เงินมัดจำการเช่าพื้นที่และอื่น ๆ ..	2,379.5	93.1	2,372.3	93.9	2,273.8	97.5	2,257.7	96.6
เงินประกันการก่อสร้าง.....	176.5	6.9	155.4	6.1	58.6	2.5	78.9	3.4
รวม.....	2,556.0	100.0	2,527.7	100.0	2,332.4	100.0	2,336.6	100.0

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ฯ เท่ากับ 126,826.5 ล้านบาท 174,554.5 ล้านบาท 181,172.9 ล้านบาท และ 181,949.6 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 47,728.0 ล้านบาท จาก 126,826.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็น 174,554.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 40,100.0 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีในปี 2564 ในขณะเดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 174,554.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 181,172.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสำหรับปีในปี 2565 และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 181,172.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 181,949.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

4.1.10 สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ความต้องการสภาพคล่องทางการเงินระยะสั้นของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินทุนที่จำเป็นสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายองค์กร เงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดอกเบี้ยและการชำระคืนเงินต้นตามกำหนดการชำระคืนเงินกู้ยืมคงค้าง ทั้งนี้ ความต้องการสภาพคล่องทางการเงินระยะยาวของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินทุน

ที่จำเป็นสำหรับการชำระคืนเงินต้นตามกำหนดการชำระคืนเงินกู้ยืมคงค้าง การปรับปรุงอสังหาริมทรัพย์และรายการจ่ายฝ่าย
ทุนเพื่อการก่อสร้าง พัฒนาปรับปรุง และบำรุงรักษา

แหล่งเงินทุนหลักสำหรับสภาพคล่องของบริษัทฯ มาจากกระแสเงินสดภายในของบริษัทฯ เงินกู้ยืม
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และเงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้ รวมถึงการเสนอขายหุ้นในครั้ง
นี้ ทั้งนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นี้ บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินที่ได้รับสุทธิจากการเสนอขายหุ้นในครั้ง
นี้เพื่อลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ โปรดพิจารณา ส่วนที่ 2.1 วัตถุประสงค์การใช้เงิน

4.1.11 การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงสรุปข้อมูลกระแสเงินสดของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาที่น่าเสนอ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)					
กิจกรรมดำเนินงาน.....	8,002.5	9,091.5	9,380.7	1,030.8	821.5
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน.....	(2,218.2)	(1,461.5)	(3,497.4)	(325.1)	(835.3)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)					
กิจกรรมจัดหาเงิน.....	(8,725.8)	(6,941.5)	(6,177.3)	(1,191.6)	(797.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
สุทธิ.....	(2,941.5)	688.5	(294.0)	(485.9)	(811.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด.....	4,970.0	2,037.3	2,713.4	2,713.4	2,376.0
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ.....	8.8	(12.4)	(43.4)	(45.2)	(32.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุด	2,037.3	2,713.4	2,376.0	2,182.3	1,532.2

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของ
บริษัทฯ เท่ากับ 821.5 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรสำหรับงวดจำนวน 931.7 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสด
(Non-cash transactions) จำนวน 2,159.2 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการ
ดำเนินงานจำนวน 2,132.6 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายจำนวน 136.8 ล้านบาท โดยการปรับปรุงรายการที่
ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) โดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 1,093.6 ล้านบาท
และต้นทุนทางการเงินจำนวน 864.7 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตจำนวน
27.4 ล้านบาท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยหลักประกอบด้วยการลดลงของ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 2,845.4 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 904.0 ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เท่ากับ 1,030.8 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรสำหรับงวดจำนวน 792.3 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) จำนวน 2,053.6 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 1,800.9 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายจำนวน 14.2 ล้านบาท โดยการปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) โดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 1,110.0 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินจำนวน 894.9 ล้านบาท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยหลักประกอบด้วยการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,840.5 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 549.0 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เท่ากับ 9,380.7 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรสำหรับปีจำนวน 6,756.8 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) จำนวน 4,936.4 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 1,536.5 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายจำนวน 776.0 ล้านบาท โดยการปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) โดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 4,361.1 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินจำนวน 3,575.8 ล้านบาท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยหลักประกอบด้วยการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 964.1 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 525.8 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เท่ากับ 9,091.5 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรสำหรับปีจำนวน 7,332.8 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) จำนวน 2,680.9 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 97.8 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายจำนวน 824.5 ล้านบาท โดยการปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนทางการเงินจำนวน 4,696.8 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 4,001.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2,028.0 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 8,227.1 ล้านบาท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยหลักประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 1,096.2 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าจำนวน 224.6 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 202.4 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1,554.4 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เท่ากับ 8,002.5 ล้านบาท ประกอบด้วยขาดทุนสำหรับปีจำนวน 709.5 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) จำนวน 13,772.2 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 4,214.2 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายจำนวน 846.0 ล้านบาท โดยการปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด (Non-cash transactions) โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนทางการเงินจำนวน 4,944.7 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 4,185.3 ล้านบาท และขาดทุนจากการ

ปรับมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3,733.5 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 307.5 ล้านบาท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยหลักประกอบด้วย การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 4,291.9 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 1,190.5 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 835.3 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 754.3 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสำหรับซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัทบีเจซี-เอ็มพีอยท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 61.0 ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 325.1 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 726.3 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 400.6 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 3,497.4 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3,311.1 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสำหรับซื้อและเพิ่มทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 938.6 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากการเพิ่มทุนก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การเข้าซื้อกิจการ บริษัท ต่อยอดเฟรช (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท ตะวันนา บางพลี จำกัด จำนวน 414.0 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 393.6 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 1,461.5 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 1,263.2 ล้านบาท และเงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 277.3 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 71.8 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 2,218.2 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 4,106.1 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,909.3 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ไวท์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 797.7 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดชำระคืนสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 400.0 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 435.8 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นแกกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 190.0 ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 1,191.6 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 518.6 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 387.1 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 271.8 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 6,177.3 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1,523.6 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสำหรับการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 73,951.7 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ จำนวน 69,768.9 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 472.6 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 6,941.5 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 34,198.2 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 12,914.6 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 40,100.0 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 8,725.8 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 24,296.9 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 5,119.2 ล้านบาท สำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1,779.3 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 1,242.3 ล้านบาท หักกลบบางส่วนกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 23,716.8 ล้านบาท

4.1.12 หนี้สินตามสัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) จำนวน 131,404.0 ล้านบาท 98,953.4 ล้านบาท 94,773.7 ล้านบาท และ 94,561.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ร้อยละ 1.34 ถึง 3.25 ต่อปี

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมของบริษัทฯ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี:				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,787.8	2,832.3	2,435.4	2,625.5
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	–	–	400.0	–
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	–	71,721.1	–	13,100.0
รวม	1,787.8	74,553.4	2,835.4	15,725.5
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี:				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	129,616.2	24,400.0	91,938.3	78,836.0
รวม	129,616.2	24,400.0	91,938.3	78,836.0
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	131,404.0	98,953.4	94,773.7	94,561.5

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของระยะเวลาครบกำหนดชำระของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของ บริษัทฯ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) โดยพิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาและกระแสเงินจ่ายตามที่ระบุในสัญญา โดยไม่คิดลด (Undiscounted Contractual Payment) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
	(ล้านบาท)
ภายในหนึ่งปี	15,725.5
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	64,425.9
มากกว่าห้าปี	14,410.1
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	94,561.5

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 14,488.5 ล้านบาท 14,462.0 ล้านบาท 15,287.1 ล้านบาท และ 15,222.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดระยะเวลาครบกำหนดชำระของหนี้สินตามสัญญาเช่าโดยพิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยและกระแสเงินสดจ่ายตามที่ระบุในสัญญาโดยไม่คิดลด (Undiscounted Contractual Payment) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
	(ล้านบาท)
ภายในหนึ่งปี	1,338.9
มากกว่าหนึ่งปี	22,992.9
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(9,109.7)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,222.1

4.1.13 ภาระผูกพันตามสัญญา

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 หน้าที่และภาระผูกพันตามสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึง สัญญากับบุคคลภายนอกสำหรับการก่อสร้างอาคารสำนักงาน พื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค สัญญาเช่าและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า และสัญญาเช่าช่วงของที่ดินและอาคาร

ตารางต่อไปนี้แสดงภาระผูกพันตามสัญญาของบริษัทฯ รวมถึงภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 (ล้านบาท)
สัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้	
จ่ายชำระภายใน:	
น้อยกว่า 1 ปี	98.2
รวม	98.2
สัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าและเช่าช่วงที่ดินและอาคารที่บอกเลิกไม่ได้	
จ่ายชำระภายใน:	
น้อยกว่า 1 ปี	360.3
1 ปี ถึง 5 ปี	646.0
มากกว่า 5 ปี	1,641.2
รวม	2,647.5
สัญญาให้เช่าช่วงพื้นที่บางส่วนที่บอกเลิกไม่ได้	
จำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตภายใน:	
น้อยกว่า 1 ปี	58.5
1 ปี ถึง 5 ปี	320.7
มากกว่า 5 ปี	457.7
รวม	836.9

ภาระผูกพันของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ประกอบด้วยสัญญาเช่าสำหรับที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าของบริษัทฯ มีระยะเวลาของสัญญาตั้งแต่ 6 เดือนถึง 30 ปี และสัญญาแต่ละฉบับอาจได้รับการต่ออายุตามระยะเวลาของสัญญา โดยที่บริษัทฯ จะชำระเงินเป็นรายเดือน รายไตรมาส หรือรายปี ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญา

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาการขนส่งและกระจายสินค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว

บริษัทฯ มีภาระผูกพันสำหรับค่าเช่าผันแปรและค่าเช่าช่วงที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการเช่าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ซึ่งค่าเช่าคำนวณจากสัดส่วนร้อยละของยอดขายสุทธิของร้านค้าบนพื้นที่เช่า และมีการชำระเงินเป็นรายเดือน รายไตรมาส

หรือรายปี ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญาที่เกี่ยวข้อง สัญญาให้เช่าช่วงมีระยะเวลาของสัญญาตั้งแต่ 6 เดือนถึง 30 ปี โดยสามารถเลือกต่ออายุสัญญาได้ตามเงื่อนไขของสัญญา

บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ให้แก่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มียอดคงค้างของหนังสือค้ำประกันจำนวน 849.1 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวข้องกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยจำนวน 382.9 ล้านบาท และ 2.5 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 534.3 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 459.2 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 459.2 ล้านบาท และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ตามลำดับ

4.1.14 รายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)

รายจ่ายฝ่ายทุนในอดีต

บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญเป็นประจำทุกปีเพื่อสนับสนุนเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ลงทุนพัฒนาและก่อสร้างพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ใหม่ ๆ ตลอดจนบำรุงรักษาและปรับปรุงพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) และอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment System) ระบบขายหน้าร้าน (POS) และ Omnichannel Platform

รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ ประกอบด้วย การลงทุนเพิ่มเติมในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับการก่อสร้างอาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก และศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกเหนือจากค่าความนิยมของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 4,148.2 ล้านบาท 1,304.2 ล้านบาท 3,394.8 ล้านบาท 729.1 ล้านบาท และ 795.4 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 “โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ” หัวข้อ “ธุรกิจของบริษัทฯ - โครงการในอนาคต”)

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินที่ได้รับสิทธิจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพและระดมทุนเพื่อสนับสนุนรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจหาเงินทุนจากการเสนอขายตราสารทุนในตลาดทุนทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนและชำระคืนภาระหนี้สินตามระยะเวลาที่กำหนดขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดในอนาคตของบริษัทฯ และสภาพเศรษฐกิจในประเทศไทยและประเทศอื่นซึ่งบริษัทฯ ดำเนินกิจการ และความยินยอม

ของธนาคารที่จะให้สินเชื่อแก่บริษัทฯ (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท" หัวข้อ "ธุรกิจของบริษัทฯ - โครงการในอนาคต")

4.1.15 ค่าอธิบายอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่			ณ วันที่ และสำหรับงวด	
	31 ธันวาคม			สามเดือนสิ้นสุดวันที่	
	2563	2564	2565	2565 ⁽³¹⁾	2566 ⁽³²⁾
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) ⁽¹⁾	0.6	0.2	0.8	N/A	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) ⁽²⁾	0.2	0.1	0.2	N/A	0.1
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) ⁽³⁾⁽³⁰⁾	0.2	0.1	0.2	N/A	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า) ⁽⁴⁾⁽³⁰⁾	37.8	37.1	44.6	N/A	47.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾⁽³⁰⁾	9.7	9.8	8.2	N/A	7.7
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า) ⁽⁶⁾⁽³⁰⁾	7.2	6.3	6.2	N/A	6.2
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน) ⁽⁷⁾⁽³⁰⁾	50.4	57.5	59.0	N/A	58.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) ⁽⁸⁾⁽³⁰⁾	7.2	6.3	6.2	N/A	6.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) ⁽⁹⁾⁽³⁰⁾	50.7	57.8	59.2	N/A	58.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) ⁽¹⁰⁾⁽³⁰⁾	5.7	5.0	4.9	N/A	5.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽¹¹⁾⁽³⁰⁾	63.9	72.4	74.2	N/A	68.1
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน) ⁽¹²⁾⁽³⁰⁾	(3.6)	(4.9)	(6.8)	N/A	(1.7)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า (ร้อยละ) ⁽¹³⁾	16.4	15.8	17.2	16.3	18.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	6.7	5.5	6.5	6.1	6.9
อัตราส่วนรายได้ก่อนดอกเบี้ยจ่าย (ร้อยละ) ⁽¹⁵⁾	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁶⁾	106.1	160.7	131.2	63.8	43.3
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ⁽¹⁷⁾	(0.6)	6.6	5.9	3.0	3.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁽¹⁸⁾⁽³⁰⁾	(0.6)	4.9	3.8	N/A	2.1
อัตราส่วน EBITDA (ร้อยละ) ⁽¹⁹⁾	7.1	16.0	13.6	10.2	10.9
อัตราส่วน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) (ร้อยละ) ⁽²⁰⁾	10.4	9.4	10.5	10.2	10.9
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) ⁽²¹⁾⁽³⁰⁾	(0.2)	2.2	2.0	N/A	1.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) ⁽²²⁾⁽³⁰⁾	1.7	7.9	7.1	N/A	4.6
อัตราการใช้หนี้สินของสินทรัพย์ (เท่า) ⁽²³⁾⁽³⁰⁾	0.4	0.3	0.3	N/A	0.3
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²⁴⁾	1.5	0.9	0.9	N/A	0.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²⁵⁾	1.2	0.6	0.6	N/A	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) ⁽²⁶⁾	1.6	3.8	4.3	3.0	3.5

	ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่			ณ วันที่ และสำหรับงวด	
	31 ธันวาคม			สามเดือนสิ้นสุดวันที่	
	2563	2564	2565	2565 ⁽³¹⁾	2566 ⁽³²⁾
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้					
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) (เท่า) ⁽²⁷⁾	18.3	6.4	7.1	N/A	9.2
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) ⁽²⁸⁾	3.3	0.2	4.2	N/A	0.7
อัตราการจ่ายเงินปันผล (เท่า) ⁽²⁹⁾	(0.0)	0.0	0.0	N/A	-
หมายเหตุ:					
(1)	อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณโดยใช้สินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม				
(2)	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณโดยใช้ผลรวมของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า หารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม				
(3)	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณโดยใช้กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงานหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวมเฉลี่ย				
(4)	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณโดยใช้รายได้จากการขายสินค้าและรายได้ค่าเช่าและบริการ หารด้วยผลรวมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าก่อนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเฉลี่ย				
(5)	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า				
(6)	อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป คำนวณโดยใช้ต้นทุนขาย หารด้วยมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยสุทธิหลังหักค่าเผื่อการปรับมูลค่าของสินค้าคงเหลือ				
(7)	ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป				
(8)	อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณโดยใช้ต้นทุนขายสินค้าหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ยสุทธิหลังหักค่าเผื่อการปรับมูลค่าของสินค้าคงเหลือ				
(9)	ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ				
(10)	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณโดยใช้ต้นทุนขาย หารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย				
(11)	ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย คำนวณโดยใช้ 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า				
(12)	วงจรเงินสด (Cash Cycle) คำนวณโดยใช้ผลรวมของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยบวกด้วยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และลบด้วยระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย				
(13)	อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า คำนวณโดยใช้กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า หารด้วยรายได้จากการขายสินค้า กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า คำนวณโดยใช้รายได้จากการขายสินค้า ลบด้วยต้นทุนขาย				
(14)	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน ลบด้วย กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่า ยุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุน และลบด้วยเงินปันผลรับ หารด้วยผลรวมของรายได้จากการขายสินค้า รายได้ค่าเช่าและบริการ และรายได้อื่น				
(15)	อัตราส่วนรายได้ต่อรายได้รวม คำนวณโดยใช้ผลรวมของเงินปันผลรับและรายได้อื่น หารด้วยรายได้รวม				
(16)	อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณโดยใช้เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน หารด้วยกำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนและเงินปันผลรับ)				

- (17) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี หาดด้วยรายได้รวม
- (18) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
- (19) อัตราส่วน EBITDA คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) หาดด้วยรายได้รวม
- (20) อัตราส่วน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) คำนวณโดยใช้ EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว หาดด้วยรายได้รวม หักกำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของสหสัมพันธ์เพื่อการลงทุน
- (21) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- (22) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คำนวณโดยใช้ผลรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี และค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หาดด้วยผลรวมของสหสัมพันธ์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เฉลี่ย
- (23) อัตราการหมุนของสินทรัพย์ คำนวณโดยใช้รายได้รวม หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- (24) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้หนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (25) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยประกอบด้วย (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ข) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และ (ค) หนี้สินตามสัญญาเช่า
- (26) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) หาดด้วยต้นทุนทางการเงิน
- (27) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA คำนวณโดยใช้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม หาดด้วยกำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
- (28) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณโดยใช้กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) หาดด้วยส่วนของหนี้สินหมุนเวียนที่มีภาระดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
- (29) อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณโดยใช้เงินปันผลจ่าย หาดด้วยกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี
- (30) อัตราส่วนสำหรับปี 2563 คำนวณโดยใช้ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยไม่ได้เฉลี่ยกับข้อมูลของปีก่อนหน้า
- (31) อัตราส่วนบางรายการไม่มีการคำนวณเนื่องจากไม่มีข้อมูล
- (32) อัตราส่วนบางรายการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 คำนวณจากข้อมูลสำหรับงวดสามเดือนโดยปรับข้อมูลเป็นข้อมูลเต็มปี (annualized)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.6 เท่า 0.2 เท่า 0.8 เท่า และ 0.6 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน จากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อันเป็นผลมาจากการรีไฟแนนซ์ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ในปี 2564 ให้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี ในปี 2565 และอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม

2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ตามระยะเวลาในสัญญากู้ยืมเงินที่เกี่ยวข้อง

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 37.8 เท่า 37.1 เท่า 44.6 เท่า และ 47.5 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การขยายเครือข่ายร้านค้าบิ๊กซี มินิ ของบริษัทฯ และการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้บัตรเครดิตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ของร้านค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก และการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าและบริการจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้พื้นที่ และรายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) รวมถึงการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เช่าของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซี ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้ค่าเช่าและบริการ ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้คู้ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่าก่อนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 50.4 วัน 57.5 วัน 59.0 วัน และ 58.6 วัน ตามลำดับ และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 50.7 วัน 57.8 วัน 59.2 วัน และ 58.7 วัน ตามลำดับ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจากยอดขายที่ลดลงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการที่บริษัทฯ เพิ่มระดับสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ของปี 2564 และการคาดการณ์ถึงการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ และการเพิ่มระดับสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ และการลดลงของระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงภายหลังการสิ้นสุดเทศกาลปีใหม่

อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร

อัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับร้อยละ 6.7 ร้อยละ 5.5 ร้อยละ 6.5 ร้อยละ 6.1 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรดังกล่าวในปี 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยหลักเนื่องจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร (ซึ่งโดยทั่วไปมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่า) ในสัดส่วนที่มากขึ้น ประกอบกับการลดลงของรายได้ค่าเช่าและบริการ ซึ่งเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ อัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น จากการฟื้นตัวของยอดขายในกลุ่มสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารและสินค้าทั่วไป รายได้จากการขายสินค้า

Private Label (ซึ่งโดยปกติมีอัตรากำไรที่สูงกว่าสำหรับบริษัท) และการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าและบริการ จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และอัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องภายหลังการผ่อนปรนมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการปรับเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงในส่วนงานย่อยบางส่วนของบริษัท

อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับร้อยละ 106.1 ร้อยละ 160.7 ร้อยละ 131.2 ร้อยละ 63.8 และ ร้อยละ 43.3 ตามลำดับ โดยอัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน และการลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรในปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยหลักเนื่องจากการกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และอัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ ร้อยละ (0.6) ร้อยละ 4.9 ร้อยละ 3.8 และ ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับปี อันเป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่อธิบายข้างต้น ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 และปี 2565 และการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

อัตราส่วน EBITDA สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับร้อยละ 7.1 ร้อยละ 16.0 ร้อยละ 13.6 ร้อยละ 10.2 และร้อยละ 10.9 ตามลำดับ โดยอัตราส่วน EBITDA ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยหลักเนื่องจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่บริษัท มีขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2563 ทั้งนี้ อัตราส่วน EBITDA ในปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยหลักมีสาเหตุมาจากการลดลงของกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในปี 2564 และอัตราส่วน EBITDA สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในรอบระยะเวลาเดียวกัน

อัตราส่วน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับร้อยละ 10.4 ร้อยละ 9.4 ร้อยละ 10.5 ร้อยละ 10.2 และร้อยละ 10.9 ตามลำดับ โดยอัตราส่วน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ในปี 2564 ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการลดลงของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในรอบระยะเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ อัตรส่วน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในรอบระยะเวลาเดียวกัน และอัตรส่วน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในรอบระยะเวลาเดียวกัน

อัตรส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับร้อยละ (0.2) ร้อยละ 2.2 ร้อยละ 2.0 และร้อยละ 1.1 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสำหรับปี โดยมีสาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2564 ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2564 ในขณะที่สินทรัพย์ถาวรรวมเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์เพื่อการลงทุน ทั้งนี้ การลดลงของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีสาเหตุหลักมาจากการไม่มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนในปี 2565

ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรมีแนวโน้มเช่นเดียวกับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม กล่าวคือ เท่ากับร้อยละ 1.7 ร้อยละ 7.9 ร้อยละ 7.1 และร้อยละ 4.6 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ตามลำดับ

อัตรส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตรส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 1.2 เท่า 0.6 เท่า 0.6 เท่า และ 0.6 เท่า ตามลำดับ โดยอัตรส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอันเนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน

อัตรส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 1.6 เท่า 3.8 เท่า 4.3 เท่า 3.0 เท่า และ 3.5 เท่า ตามลำดับ โดยอัตรส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุมาจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุมาจากการลดลงของต้นทุนทางการเงิน อันเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วนก่อนกำหนด และอัตรส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือน

สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าโง่จากการดำเนินงานในรอบระยะเวลาเดียวกันและการลดลงของต้นทุนทางการเงิน อันเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 3.3 เท่า 0.2 เท่า 4.2 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2564 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ทั้งนี้ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยหลักเนื่องมาจากการลดลงของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อันเป็นผลมาจากการต่อสัญญากู้ยืมเงินบางส่วนสัญญาเพื่อรีไฟแนนซ์ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ในปี 2564 ให้เป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปี ในปี 2565 และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

4.1.16 การบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการภาระนอกงบดุลที่มีนัยสำคัญ ที่บริษัทฯ เชื่อว่าส่งผลกระทบหรือมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง รายจ่ายฝ่ายทุน หรือทรัพยากรทางการเงินของบริษัทฯ

4.1.17 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัททยอยของบริษัทฯ ได้เข้าเป็นคู่ความในคดีความฟ้องร้องฐานผิดสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับการฟ้องร้องดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อย่างไรก็ดี ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เชื่อว่าคดีความดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.2 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับและจะยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งปัจจัยดังกล่าว บางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยปัจจัยสำคัญบางประการที่บริษัทฯ เชื่อว่าอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตที่อาจคาดการณ์ได้มีรายละเอียดตามที่จะได้อธิบายไว้ด้านล่างนี้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ด้านล่างนี้อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ

4.2.1 ผลกระทบจากโรคโควิด-19

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาครวมถึงเศรษฐกิจในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่หยุดชะงักลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้รับและยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่จากการค้นพบสายพันธุ์ใหม่ของไวรัสดังกล่าว

ประเทศไทยได้มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ส่งผลให้มีบังคับใช้มาตรการเคอร์ฟิวและมีคำสั่งให้ธุรกิจต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว โดยในเดือนเมษายน 2563 มีการบังคับใช้มาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างจังหวัดบางจังหวัด และระงับเที่ยวบินโดยสารระหว่างประเทศ ต่อมาในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ธุรกิจซึ่งถูกจัดอยู่ในประเภทความเสี่ยงต่ำถึงความเสี่ยงสูง ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตได้รับอนุญาตให้กลับมาเปิดให้บริการภายในเวลาทำการปกติ อย่างไรก็ตาม เมื่อประเทศไทยเผชิญกับการแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ในปี 2564 รัฐบาลไทยได้ประกาศใช้มาตรการที่เข้มงวดขึ้นเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น พื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และผับ ไนต์คลับ คาราโอเกะบาร์ และโรงเรียน ทั้งนี้ รัฐบาลกำหนดมาตรการล็อกดาวน์และเคอร์ฟิวทั้งเต็มรูปแบบหรือบางส่วนในหลายภูมิภาคซึ่งรวมถึงภูมิภาคที่ร้านค้าและพื้นที่ค้าปลีกบางส่วนของบริษัทฯ ตั้งอยู่ โดยสถานการณ์ฉุกเฉินได้ถูกยกเลิกในวันที่ 1 ตุลาคม 2565 และคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติได้ปรับลดระดับโรคโควิด-19 จาก "โรคติดต่ออันตราย" เป็น "โรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง"

ประเทศกัมพูชาเผชิญกับมาตรการควบคุมโรคซึ่งถูกกำหนดขึ้นโดยรัฐบาลในลักษณะเดียวกัน เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น จำกัดการเดินทางข้ามพรมแดนและใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชาของบริษัทฯ มีขนาดเล็ก บริษัทฯ เชื่อว่ามาตรการดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจโดยรวมหรือผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ มาตรการที่รัฐบาลบังคับใช้ดังกล่าวส่งผลให้การดำเนินธุรกิจปกติทั้งในและนอกพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบหยุดชะงัก และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบในทางลบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา ซึ่งเห็นได้จากการปิดโรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์การค้า และสายการบินจำนวนมาก และยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ เผชิญกับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับใช้มาตรการป้องกันสุขภาพและป้องกันความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การแจกชุดตรวจ ATK การติดตั้งจุดล้างมือ และการตรวจวัดอุณหภูมิ โดยในเดือนสิงหาคม 2564 หลายจังหวัดในประเทศไทยได้มีการปรับใช้มาตรการใหม่

สำหรับธุรกิจที่มีพนักงานมากกว่า 50 คนโดยการนำมาตรการ “บับเบิลแอนด์ซีล” (Bubble and Seal) มาปรับใช้ ซึ่งกำหนดให้มีการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามในสถานประกอบการของตน และจัดให้มีพื้นที่กักตัวสำหรับพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ต้องปรับใช้มาตรการดังกล่าวกับร้านค้าและพื้นที่ค้าปลีกบางแห่งของบริษัทฯ

ผลกระทบของวิกฤติโควิด-19 ต่อธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยและประเทศกัมพูชานั้น รวมถึง

- การล็อกดาวน์และข้อจำกัดต่าง ๆ ที่รัฐบาลบังคับใช้ในช่วงเวลาต่าง ๆ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบในทางลบต่อเวลาทำการของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ รวมถึงจำนวนลูกค้า และทำให้บริษัทฯ ต้องนำมาตรการด้านความปลอดภัยมาปรับใช้ นอกจากนี้ สืบเนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ ผู้ค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) เช่น ห้างสรรพสินค้า ได้ถูกบังคับให้หยุดดำเนินการชั่วคราว ด้วยเหตุนี้ ผู้เช่าพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ และธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งจำหน่ายสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) ตลอดจนลูกค้ากลุ่ม B2B บางรายของบริษัทฯ จำเป็นต้องปิดร้านค้าชั่วคราว ในขณะที่ศูนย์การค้าในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ของบิ๊กซีได้รับอนุญาตให้เปิดทำการได้ในช่วงล็อกดาวน์ เพื่อขายสินค้าที่จำเป็น (Essential Goods) โดยส่วนที่ว่างจำหน่ายสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) ในศูนย์การค้าเหล่านี้ต้องหยุดให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป เหตุการณ์ที่ได้กล่าวมานี้ส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ
- ผู้เช่าของบริษัทฯ เผชิญกับรายได้ที่ลดลง ทำให้มีพื้นที่ว่างที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ และส่งผลให้รายได้ค่าเช่าและบริการปรับตัวลดลง โดยอัตราการเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 95.7 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 91.2 ในปี 2563 และร้อยละ 87.3 ในปี 2564 อัตราการเช่าพื้นที่ในปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยคงอยู่ที่ร้อยละ 87.3 และลดลง เป็นร้อยละ 85.6 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ผลกระทบดังกล่าวต่อบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีการยกเว้นข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่า และ/หรือ การลดอัตราค่าเช่าให้แก่ผู้เช่าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา โดยเริ่มต้นในเดือนมีนาคม 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ทอยยกเลิกการยกเว้นและส่วนลดดังกล่าวในปี 2564 ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 8,924.7 ล้านบาท 7,802.7 ล้านบาท 9,099.4 ล้านบาท 2,201.7 ล้านบาท และ 2,350.9 ล้านบาท ตามลำดับ
- รัฐบาลไทยได้จัดให้มีโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายโครงการ รวมถึง โครงการคนละครึ่ง ซึ่งให้ความช่วยเหลือทางการเงินโดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนร้านค้าแบบดั้งเดิม เช่น ร้านค้า

ปลีกแบบดั้งเดิม การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งได้รับประโยชน์จากโครงการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้รับประโยชน์ทางอ้อมจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ดำเนินการภายใต้โมเดลธุรกิจร้านค้าโดนใจ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับประโยชน์จากการปรับลดอัตราเงินสมทบสำหรับเงินประกันสังคมในปี 2564 และการปรับลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในปี 2564

- นอกจากการเพิ่มความระมัดระวังเกี่ยวกับรายจ่ายโดยทั่วไปแล้ว ลูกค้านักช้อปปิ้งร้านค้าปลีกเริ่มมีการจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์อาหารสด และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ มากขึ้น และใช้จ่ายกับสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารน้อยลง นอกจากนี้ ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวยังเริ่มจับจ่ายใช้สอยภายในย่านพักอาศัยของตนเองมากขึ้น และหลีกเลี่ยงการไปร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยนิยมจับจ่ายใช้สอยในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์แทน แนวโน้มดังกล่าวเพิ่มความชัดเจนมากขึ้นจากมาตรการจำกัดการเดินทางและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในประเทศไทย ซึ่งส่งเสริมให้มีการจับจ่ายใช้สอยที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมแทนร้านค้าสมัยใหม่ขนาดใหญ่
- การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคไปยังช่องทางออนไลน์ เนื่องจากการเข้าถึงศูนย์การค้าของบริษัท ในระหว่างช่วงล็อกดาวน์ทำได้ยากขึ้น หรือเนื่องจากความกังวลในการติดโรค ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บริษัท ได้ใช้ Omnichannel Platform ของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเปิดตัวแอปพลิเคชัน บิ๊กซี พลัส (Big C PLUS) ซึ่งเป็นบริการจัดส่งสินค้าของบริษัท การให้บริการ Call-Chat-Shop ของบริษัท ผ่านคอลเซ็นเตอร์และแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee, Lazada, Foodpanda และแกร็บมาร์ท (Grab Mart) และการขายผ่านกิจกรรมทางช่องทางโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) ผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) และ ตี๊กต็อก (TikTok) และการเพิ่มสินค้าของบริษัท ที่เสนอขายผ่านทางเว็บไซต์บิ๊กซี ออนไลน์ เพื่อใช้ประโยชน์จากกระแสออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทาง Omnichannel ของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 1,854.6 ล้านบาทในปี 2563 เป็น 3,101.2 ล้านบาทในปี 2564 และ 4,546.5 ล้านบาทในปี 2565 ทั้งนี้ รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทาง Omnichannel ของบริษัท ยังคงเพิ่มขึ้นในปี 2566 เนื่องจากผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทาง Omnichannel สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 1,356.5 ล้านบาท จาก 850.1 ล้านบาทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
- เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รัฐบาลทั่วโลก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยและประเทศกัมพูชาได้บังคับใช้มาตรการจำกัดการเดินทางต่าง ๆ และมาตรการควบคุมพื้นที่

ชายแดนที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งได้มีการผ่อนปรนเรื่อยมาในระหว่างปี 2565 ทั้งนี้ ในระหว่างช่วงเวลาที่ยกข้อจำกัดดังกล่าวมีการบังคับใช้อยู่ นักท่องเที่ยวซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศไทยและประเทศกัมพูชาจึงมีจำนวนน้อยลง ซึ่งส่งผลให้จำนวนผู้เข้ามาใช้พื้นที่และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ร้านค้าบิ๊กซี รวมถึงร้านค้า Kiwi Mart ในประเทศกัมพูชาก่อนการรีแบรนด์ลดน้อยลงตามไปด้วย

ทั้งนี้ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบในระยะยาวต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงยังคงมีความไม่แน่นอน

4.2.2 สภาพเศรษฐกิจมหภาคและสถานะตลาดค้าปลีกและค้าส่งในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยรวมและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการท่องเที่ยวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา โดยทั่วไปแล้วสถานะเศรษฐกิจทางบวกในวงกว้างจะส่งเสริมการใช้จ่ายของลูกค้าในศูนย์การค้าและช่องทางการขายอื่น ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยและประเทศกัมพูชาที่เข้ามาและใช้จ่ายที่ร้านค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน การหดตัวของเศรษฐกิจส่งผลให้การใช้จ่ายของลูกค้าและการเข้ามาของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศกัมพูชาลดลง ทั้งนี้ รายได้สุทธิหลังหักภาษี (Disposable Income) ของผู้บริโภค กำลังซื้อของผู้บริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และรูปแบบการใช้จ่าย รวมไปถึงแผนการท่องเที่ยวของลูกค้า อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคอื่น ๆ เช่น อัตราการจ้างงาน ดัชนีราคาผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อหรือเงินฝืด การเปลี่ยนแปลงในตลาดที่อยู่อาศัย การท่องเที่ยว การให้สินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย อัตราภาษี และต้นทุนด้านเชื้อเพลิงและพลังงานและค่าสาธารณูปโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.2.3 ความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และสัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) เพื่อตอบสนองความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกสมัยใหม่และอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกแบบดั้งเดิม และรักษาการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการคิดค้น พัฒนา และนำเสนอสินค้าประเภทอาหารและสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารที่หลากหลายและน่าสนใจจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) และจากสินค้า Private Label ของบริษัทฯ ที่สามารถดึงดูดลูกค้า และสามารถตอบสนองต่อความนิยมและความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการคัดเลือกสินค้าเพื่อมาจำหน่ายในศูนย์การค้าและร้านค้าของบริษัทฯ และการผสมผสานสัดส่วนของผู้เช่าในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ท่าเลที่ตั้ง ชุมชนโดยรอบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และรูปแบบของศูนย์การค้าและร้านค้า บริษัทฯ ได้ใช้มาตรการต่าง ๆ ที่สามารถรวบรวมข้อมูลผู้บริโภค เช่น ผ่านโปรแกรมสิทธิพิเศษบิ๊กพอยต์ และการทำแบบสำรวจผู้บริโภค เพื่อรับรู้ถึงความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอาจมีการปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าบิ๊กซีที่มีอยู่ของบริษัทฯ

เป็นครั้งคราว ซึ่งรวมถึงปรับเปลี่ยนรูปแบบของร้านค้าปลีก การจัดสรรพื้นที่เช่าให้ผู้เช่าอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดพื้นที่ร้านค้าบิ๊กซีใหม่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

หากบริษัทฯ ประเมินตลาดสำหรับสินค้าของบริษัทฯ ผิดพลาด ไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับความนิยม หรือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที หรือไม่สามารถรักษาสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เหมาะสมที่สุดที่จะสามารถตอบสนองต่อความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคได้สำเร็จ หรือหากความเชื่อมั่นหรือการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง รวมทั้งการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ ตัวอย่างเช่น ลูกค้านำรายย่อยชาวไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นในการให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการผ่อนปรนข้อจำกัดการเดินทางในปี 2565 ในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยและประเทศกัมพูชา บริษัทฯ พบว่ายอดขายของบริษัทฯ ผ่านช่องทางออฟไลน์เริ่มฟื้นตัวขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีสินค้าคงเหลือเพิ่มมากขึ้นสำหรับสินค้าบางชนิด และบริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดรายการส่งเสริมการขายและการตลาด เช่น การลดราคา ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้และกำไรสุทธิของบริษัทฯ

สัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix)

ความน่าสนใจของสินค้าของบริษัทฯ ส่งผลต่อจำนวนลูกค้าที่เข้ามาในร้านค้า ปริมาณการซื้อขาย ยอดการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อธุรกรรม และยอดขายรวม นอกจากนั้น สัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ของบริษัทฯ โดยหลักถูกขับเคลื่อนโดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากความนิยมและความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้าและร้านค้าแต่ละแห่ง ที่ตั้งศูนย์การค้าและชุมชนโดยรอบ และรูปแบบของศูนย์การค้าและร้านค้า โดยตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2565 สินค้าประเภทอาหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ถึงร้อยละ 85 ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ และสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ของบริษัทฯ อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น บริษัทฯ มีสินค้า Private Label ของบริษัทฯ เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้กับลูกค้า โดยทั่วไป บริษัทฯ กำหนดราคาขายสินค้า Private Label ของบริษัทฯ ให้สามารถแข่งขันกับสินค้าของแบรนด์อื่นที่คุณภาพเทียบเคียงกันได้ แต่สินค้า Private Label ของบริษัทฯ โดยทั่วไปจะมีอัตรากำไรที่สูงกว่า ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของยอดขายจากการที่บริษัทฯ สามารถขายสินค้า Private Label ของบริษัทฯ ในสัดส่วนที่มากกว่าสินค้าตราของผู้ผลิตรายอื่น โดยทั่วไปจะส่งผลกระทบในทางบวกกับอัตรากำไรของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 รายได้จากการขายสินค้า Private Label ของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.2 ร้อยละ 12.3 ร้อยละ 12.4 ร้อยละ 12.0 และร้อยละ 12.2 ของรายได้จากการขายสินค้าในแต่ละช่วงเวลาดังกล่าว ตามลำดับ

นอกจากนี้ สัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากการเพิ่มประเภทสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่งโดยเฉพาะอาจส่งผลต่อยอดขายของสินค้าประเภทอื่น เช่น หากบริษัทฯ ตั้งใจจะเพิ่มสัดส่วนของสินค้าประเภทอาหารสดในสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ค่าปลีกของบริษัทฯ

ซึ่งการเพิ่มสัดส่วนของสินค้าประเภทอาหารสดดังกล่าวอาจทำให้จำนวนลูกค้าในศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกทุกรูปแบบของบริษัทเพิ่มขึ้นและทำให้ของยอดขายสินค้าประเภทอื่นเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และแม้ว่าโดยทั่วไปสินค้าประเภทอาหารสดจะมีอัตรากำไรที่ต่ำกว่าสินค้าทั่วไปและสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารอื่น ๆ การเพิ่มสัดส่วนสินค้าประเภทอาหารสดในสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ของบริษัท ก็อาจส่งผลในทางบวกต่อรายได้จากการขายโดยรวมและกำไรในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัท

สัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix)

บริษัท มีการบริหารจัดการสัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) ในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) และตลาด Open-Air ของบริษัท เพื่อตอบสนองต่อความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อที่จะรักษาสถานะของบริษัท ในการเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร การสันทนาการ สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ตลาด Open-Air และร้านค้าของบริษัท ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่โดยรวมของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) และตลาด Open-Air ของบริษัท และรายได้ค่าเช่าและบริการจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัท หากบริษัท สามารถบริหารจัดการผู้เช่าและอัตราการเช่าพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ยังคงเท่าเดิม รายได้ค่าเช่าของบริษัท จะเพิ่มขึ้นในทางกลับกัน หากบริษัท ไม่สามารถบริหารจัดการผู้เช่าและอัตราการเช่าพื้นที่ลดลง ในขณะที่รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) เท่าเดิม รายได้ค่าเช่าของบริษัท จะลดลง ดังนั้น บริษัท จึงมุ่งเน้นไปที่การคัดเลือกผู้เช่าที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายเพื่อที่จะพัฒนาอัตราการเช่าพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลดีต่อรายได้ค่าเช่าของบริษัท

บริษัท ประเมินผู้เช่าซึ่งอาจมาเช่าพื้นที่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจหรือแบรนด์ที่สามารถรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) หรือตลาด Open-Air ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัท ยังพยายามจำกัดความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของผู้เช่า โดยพยายามไม่พึ่งพาผู้เช่าหลักรายใดรายหนึ่งในแต่ละโครงการ ทั้งนี้ กลยุทธ์การบริหารพื้นที่เช่าของบริษัท คือการจัดให้มีผู้เช่าที่หลากหลายเพื่อรองรับต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าของบริษัท รวมถึงการพยายามจัดให้มีผู้เช่าหลักที่มีชื่อเสียง เช่น เครือร้านอาหารที่ได้รับความนิยม และโรงพยาบาล ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในพื้นที่ของบริษัท ได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัท ยังคงปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานให้กับพื้นที่ของบริษัท ตัวอย่างเช่น เพื่อตอบรับแนวโน้มผู้บริโภคที่นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นและเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่รักสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) ในประเทศไทย บริษัท จึงเพิ่มจำนวนร้านขายสินค้าสัตว์เลี้ยง และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงภายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัท เช่น ร้านตัดขนและอาบน้ำสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ขยายสัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) ให้ครอบคลุมคลินิกเสริมความงามและคลินิกเพื่อสุขภาพ และ Edutainment Center เช่น โรงเรียนสอนเต้นเพื่อดึงดูดเด็ก ๆ และผู้ปกครองให้ใช้เวลาในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัท ยาวนานขึ้น โดยผู้ปกครองสามารถปล่อยให้ลูกอยู่ในร้านค้าของบริษัท ระหว่างที่เด็ก ๆ กำลังเข้าเรียนได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ทั้งหมดของรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ของบริษัท จำแนกตามผู้เช่าแต่ละประเภท พื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ทั้งหมดของรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก พื้นที่ให้เช่าสุทธิ

(NLA) ทั้งหมดของตลาด Open-Air และพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ภายในร้านค้าบิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส และร้านค้าบิ๊กซี ดีโป สำหรับรอบระยะเวลาตามที่ได้รับไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2563		2564		2565		2566	
	ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ
ประเภทผู้เช่าของรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่:								
ร้านค้า.....	476,010	48.8	484,079	48.7	487,322	47.5	487,781	46.6
ผู้เช่ารายใหญ่.....	231,320	23.7	235,989	23.8	236,654	23.1	259,379	24.8
พื้นที่เช่าชั่วคราว.....	120,110	12.3	118,180	11.9	123,132	12.0	123,524	11.8
ศูนย์อาหาร.....	116,779	12.0	118,073	11.9	118,158	11.5	117,344	11.2
บิ๊ก บาซาร์ (Big Bazaar)	18,791	1.9	18,578	1.9	18,578	1.8	18,037	1.7
รวมพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ของรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่.....								
ใหญ่.....	963,011	98.7	974,899	98.2	983,844	96.0	1,006,065	96.2
รูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก	5,271	0.5	7,432	0.7	10,040	1.0	10,217	1.0
ตลาด Open-Air	5,321	0.6	8,564	0.9	27,865	2.7	26,438	2.5
อื่น ๆ ⁽¹⁾	1,719	0.2	2,169	0.2	3,264	0.3	3,477	0.3
พื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA)	975,322	100.0	993,064	100.0	1,025,013	100.0	1,046,196	100.0

หมายเหตุ:

(1) ประกอบด้วยผู้เช่าในร้านค้า บิ๊กซี ฟู้ด เซอร์วิส และร้านค้า บิ๊กซี ดีโป

4.2.4 การจัดหาและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดซื้อสินค้าในปริมาณที่เพียงพอในราคาที่สามารถแข่งขันได้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มเกษตรกรและชาวประมง ตลอดจนความสัมพันธ์ในการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ที่เป็นที่นิยมหลายราย โดยหนึ่งในกลยุทธ์การจัดหาสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าประเภทอาหารสด คือการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากกลุ่มเกษตรกรและชาวประมง ผู้ผลิต และผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ทั้งถิ่น รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหาสินค้าส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ในประเทศไทย โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 สินค้าที่จัดหาจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) ในประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 95.0 ของมูลค่าการจัดซื้อสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินค้าในปริมาณที่มีนัยสำคัญจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) เพียงรายใดรายหนึ่งและไม่มีการพึ่งพิงจากผู้จัดหาสินค้า (Supplier) เพียงรายเดียวสำหรับสินค้าใด ๆ ของบริษัทฯ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 ไม่มีผู้จัดหาสินค้า (Supplier) รายใดที่มีปริมาณการซื้อขายเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดซื้อสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ จะเชื่อว่าผู้ขายสินค้าของบริษัทฯ มีความสามารถเพียงพอที่จะตอบสนองต่อความต้องการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้กระบวนการจัดหาสินค้าของบริษัทฯ ไม่ราบรื่น ซึ่งรวมถึงการที่บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาและรักษาระดับสินค้าคงคลังของสินค้าบางชนิดในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการของตลาด หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเจรจาเพื่อตกลงกับผู้จัดหาสินค้า (Supplier) เกี่ยวกับปริมาณและราคาได้ นอกจากนี้ ในปี 2563 ถึงปี 2565 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังสร้างข้อจำกัดด้านอุปทานอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้น รวมถึงการหยุดชะงักและความล่าช้าที่ส่งผลกระทบและอาจยังคงส่งผลกระทบต่อการหมุนเวียนสินค้าบางชนิดและความสามารถของบริษัทฯ ในการวางจำหน่ายสินค้าดังกล่าว

4.2.5 อัตราการเช่าพื้นที่และรายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS)

อัตราการเช่าพื้นที่และค่าเช่าต่อตารางเมตรของพื้นที่ร้านค้าบิ๊กซี และตลาด Open-Air ของบริษัทฯ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ค่าเช่าและบริการ โดยความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาผู้เช่าขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ รวมถึงความต้องการของตลาดและอุปทานของพื้นที่ร้านค้า สภาพเศรษฐกิจในประเทศและทั่วโลก ความดึงดูดใจของทำเลที่ตั้งของอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ สภาพ ลักษณะ และอัตราค่าเช่าของอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับข้อเสนอของคู่แข่ง รวมทั้งความน่าสนใจของประเทศไทยที่มีต่อบริษัทฯ และแบรนด์ค้าปลีกระดับโลก หากผู้เช่าของบริษัทฯ ตัดสินใจที่จะไม่ต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่า และบริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้เช่าทดแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบนเงื่อนไขทางการค้าที่บริษัทฯ ยอมรับได้ อัตราการเช่าพื้นที่โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ของบริษัทฯ ย่อมได้รับผลกระทบทางลบ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หัวข้อ 2.2.1.5 “ผู้เช่าพื้นที่ร้านค้าของบริษัทฯ อาจไม่จ่ายค่าเช่าหรือค่าบริการบางส่วนหรือไม่จ่ายเลย หรืออาจเลือกไม่ต่ออายุการเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าก่อนกำหนดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาผู้เช่าใหม่มาทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เช่าที่มีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกับผู้เช่าหลักรายสำคัญที่กำลังจะหมดสัญญาเช่าได้ภายในเวลาที่เหมาะสมหรือบนเงื่อนไขการเช่าที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อรายได้ของบริษัทฯ และอาจทำให้จำนวนลูกค้าที่จะเข้ามาซื้อสินค้าและบริการในพื้นที่ร้านค้าของบริษัทฯ ลดลง” นอกจากนี้ อัตราการเช่าพื้นที่ของอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากจำนวนลูกค้าที่เข้ามายังอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ตั้งใจที่จะเพิ่มอัตราการเช่าพื้นที่โดยไม่ให้ส่งผลกระทบต่อรายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) หรือสัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix)

อย่างไรก็ดี ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ มีการยกเว้นข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่า และการลดอัตราค่าเช่าต่าง ๆ ให้กับผู้เช่าของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศกัมพูชาโดยเริ่มต้นในเดือนมีนาคม 2563 และในปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการทยอยยกเลิกการยกเว้นและส่วนลดดังกล่าว ทั้งนี้ การช่วยเหลือเกี่ยวกับการเช่าดังกล่าว และการช่วยเหลือใด ๆ ในอนาคตที่บริษัทฯ อาจพิจารณาให้กับผู้เช่าของบริษัทฯ ส่งผลให้รายได้ค่าเช่าและบริการของบริษัทฯ ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เริ่มทยอยยกเลิกการยกเว้นหรือผ่อนปรนเงื่อนไขการเช่า และ/หรือ อัตราค่าเช่าดังกล่าวในปี 2564 และคาดว่าจะเลิกการดำเนินการดังกล่าวทั้งหมดภายในปี 2566 ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อัตราการเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยอัตราการเช่าพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 91.2 ร้อยละ 87.3 และร้อยละ 87.3 ตามลำดับ รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) และตลาด Open-Air ของบริษัทฯ

ลดลงจาก 1,054.9 บาทต่อตารางเมตร ในปี 2562 เป็น 833.2 บาทต่อตารางเมตรในปี 2563 และเป็น 751.9 บาทต่อตารางเมตร ในปี 2564 เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ดังกล่าวฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยในปี 2565 เป็น 846.0 บาทต่อตารางเมตรภายหลังจากการยกเลิกมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ทั้งนี้ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 อัตราการเช่าพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบิ๊กซีและตลาด Open-Air ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 87.3 เป็นร้อยละ 85.6 โดยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่และตลาด Open-Air รายได้ค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (ROS) ของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ (Town Center Business) และตลาด Open-Air ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 836.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 872.0 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 อันเป็นผลมาจากส่วนลดและการยกเว้นค่าเช่าที่บริษัทฯ ให้แก่ผู้เช่าลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ทอยอยยกเลิกการยกเว้นและส่วนลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของผู้มาใช้บริการในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ของบริษัทฯ โดยเฉพาะในรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ สามารถขึ้นอัตราค่าเช่า โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเพื่อปรับอัตราค่าเช่าให้กลับไปสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

4.2.6 ความผันผวนของอุปสงค์ตามฤดูกาล (Seasonality) และความผันผวนของผลการดำเนินงานรายไตรมาส

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระหว่างรอบปีแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ โดยหลักคือช่วงวันหยุดและช่วงเวลาจับจ่ายใช้สอยสำคัญต่าง ๆ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ตัวอย่างเช่น ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของบริษัทฯ มีรายได้สูงสุดในไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี ซึ่งเป็นช่วงที่ลูกค้าในประเทศไทย ทั้งลูกค้าค้าส่งและลูกค้าปลีก มีการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และในช่วงเทศกาลวันหยุดปีใหม่ นอกจากนี้ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยอดขายสินค้าประเภทที่ไม่ใช่อาหารและสินค้าฟุ่มเฟือย (Non-Essential Goods) เช่น เสื้อผ้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลง และด้วยความผันผวนดังกล่าว อาจทำให้ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และอุปสงค์ที่มีต่อการกระจายสินค้าและระบบจัดส่งของบริษัทฯ มีความผันผวนในแต่ละไตรมาสในระหว่างปี

4.2.7 แนวโน้มภาวะเงินเฟ้อและภาวะเงินฝืด

ผลกระทบทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบโดยตรงจากต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นผลมาจากต้นทุนสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นหรือภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง รวมถึงแรงกดดันต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่มากขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้าของบริษัทฯ ได้ทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ พยายามลดผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าวด้วยการนำนโยบายพัฒนาประสิทธิภาพต้นทุน (Cost Optimization) มาใช้อย่างรอบคอบ เช่น การจัดหาสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และการปรับขึ้นราคาสินค้าเมื่อจำเป็น อย่างไรก็ตาม ในประเทศไทย ราคาสินค้าที่จำเป็นหลายชนิดถูกควบคุมอย่างใกล้ชิดโดยนโยบายของรัฐ ซึ่งจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการส่งผ่านราคาที่เพิ่มขึ้นไปยังลูกค้าของบริษัทฯ

4.2.8 การแข่งขัน

บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากคู่แข่งในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจค้าส่งและสนับสนุนการค้าปลีกแบบดั้งเดิมทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและรายใหม่ ในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา รวมถึงในช่องทางออฟไลน์และช่องทางออนไลน์ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและเปลี่ยนแปลงได้ทันการพัฒนาทางธุรกิจของคู่แข่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ภายในพื้นที่ค้าปลีกและค้าส่ง ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อความนิยมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการจัดวางสินค้าอย่างเหมาะสมในศูนย์การค้าของบริษัทฯ และนำเสนอสัดส่วนของกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) ที่หลากหลายในพื้นที่ร้านค้า (Retail Venue) ตลาด Open-Air และศูนย์การค้าและร้านค้าของบริษัทฯ ตลอดจนการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ ทั้งนี้ เมื่อลูกค้าของบริษัทฯ มีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในการซื้อสินค้ารวมทั้งติดต่อสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่านโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การทำให้ช่องทางการขายออนไลน์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงได้ง่ายเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในการจับจ่ายใช้สอยระหว่างระบบออฟไลน์และระบบออนไลน์และตอบสนองความต้องการทุกประเภทอย่างไร้รอยต่อมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ช่องทางการขายออนไลน์ของบริษัทฯ และของคู่แข่งยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าถือเป็นการเพิ่มการแข่งขันทั้งระหว่างผู้ประกอบการรายปัจจุบันและผู้ประกอบการรายใหม่ ปัจจุบันดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญมากกว่าเดิมในการจัดหาสินค้าในราคาที่เหมาะสมและกำหนดราคาขายสินค้าที่สามารถแข่งขันได้โดยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเหล่านี้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงวิธีที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า แต่ยังรวมถึงความคาดหวังของผู้บริโภคว่าการจัดส่งสินค้าจะทำได้ในเวลาที่เหมาะสม ในการนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนและจะยังคงมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญใน Omnichannel Platform โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบิ๊กซี พลัส (Big C PLUS) ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ และสร้างประสบการณ์การจับจ่ายใช้สอยผ่านช่องทางออนไลน์ให้เป็นที่น่าพึงพอใจให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

4.2.9 การเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีระบบในการควบคุมเพื่อรักษาระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนของความเสียหายที่กำลังเกิดขึ้น และต้นทุนของการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีการเฝ้าระวังกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการที่เหมาะสมระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้

การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน นั้นสิ้นตามสัญญาเช่า ประมาณการหนี้สิ้นจากการแลกคะแนนสะสม และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ

4.2.9.1 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าหรือคู่ค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา เมื่อถึงกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อ โดยหลักในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้า ลูกหนี้ร้านค้าเช่า และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยปรับขึ้นนโยบายและกระบวนการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม และติดตามความเสี่ยงด้านสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ไม่มีการระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ โดยความเสี่ยงด้านสินเชื่อสูงสุดที่บริษัทฯ เผชิญนั้นจำกัดอยู่เท่ากับมูลค่าลูกหนี้การค้า ลูกหนี้คู่ค้า ลูกหนี้ร้านค้าเช่า และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน

4.2.9.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงจากการที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ทั้งนี้ โดยหลักแล้ว บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่อีกด้วย อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้หากมีการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

4.2.9.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายในการบริหาร กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยหลักบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่มีอายุน้อยกว่าหนึ่งปีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศข้างต้น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

4.2.9.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทฯ ติดตามความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัทฯ และพยายามรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอสำหรับใช้ในการดำเนินงานและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

4.2.10 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำหรับคำอธิบายเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติใช้กับการรายงานทางการเงินโปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ของงบการเงินรวมและงบการเงินระหว่างกาลที่แนบกับเอกสารฉบับนี้

4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 สรุปรายงานการสอบบัญชีของบริษัทฯ

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชี	ความเห็นหรือข้อสรุปรายงานของผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565	นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325 จากบริษัท ดีลรอยท์ พูซ โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม และเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563 และงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะ กิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะ กิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น รวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวม และเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ แต่ละปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการ บัญชีที่สำคัญ ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบ บัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมและงบ การเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563 และผลการ ดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวัน เดียวกันของแต่ละปีโดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมระหว่าง กาลสำหรับงวดสาม เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566	นายชูพงษ์ สุรชุตติกาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4325 จากบริษัท ดีลรอยท์ พูซ โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้สอบทานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบเฉพาะกิจการของ บริษัทฯ ซึ่ง ประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะ กิจการ และงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบ แสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและ เฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะ กิจการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชี	ความเห็นหรือข้อสรุปรายงานของผู้สอบบัญชี
		2566 และ 2565 และหมายเหตุประกอบงบการเงินแบบย่อ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “การรายงานทางการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

4.3.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

4.3.2.1 งบแสดงฐานะทางการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,037.3	2,713.4	2,376.0	1,532.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,883.5	4,191.3	4,923.9	5,221.6
ลูกหนี้คู่ค้าและลูกหนี้ร้านค้าเช่า	2,059.7	2,271.2	2,143.0	2,047.4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	148.3	410.6	17.0	–
สินค้าคงเหลือ	11,662.2	12,774.5	13,261.9	12,247.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26.5	34.5	45.2	58.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,817.5	22,395.5	22,767.0	21,107.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.6	0.6	0.6	0.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1.0	2.2	1.6	1.5
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	77,878.6	88,594.2	94,137.6	94,868.5
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	45,709.8	43,920.0	43,010.9	42,734.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18,135.9	16,368.0	16,590.4	16,136.4
ค่าความนิยม	156,003.9	156,003.9	156,047.7	156,047.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	2,426.4	2,382.9	2,441.5	2,452.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50.7	44.3	48.4	35.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,495.0	1,630.9	1,786.8	1,851.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	301,701.9	308,947.0	314,065.5	314,128.2
รวมสินทรัพย์	321,519.4	331,342.5	336,832.5	335,235.3

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	–	–	400.0	–
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	29,139.9	21,811.5	23,364.4	21,173.0
ส่วนของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชีที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	62.9	50.3	63.4	61.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	605.2	660.9	836.9	773.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	–	71,721.1	–	13,100.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,787.8	2,832.3	2,435.4	2,625.5
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	39.9	17.0	12.0	96.3
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	26.1	20.0	14.8	12.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	430.9	350.7	463.2	474.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	32,092.7	97,463.8	27,590.1	38,316.1
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
รายได้สิทธิการเช่ารถตัดบัญชี – สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	341.4	308.4	306.6	296.4
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	129,616.2	24,400.0	91,938.3	78,836.0
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,883.2	13,801.0	14,450.2	14,448.6
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์ของพนักงาน	686.2	737.2	685.2	693.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,517.2	17,549.9	18,356.8	18,358.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,556.0	2,527.7	2,332.4	2,336.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	162,600.2	59,324.2	128,069.5	114,969.6
รวมหนี้สิน	194,692.9	156,788.0	155,659.6	153,285.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,703,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	47,035.0	–	–	–
หุ้นสามัญ 8,713,502,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	–	87,135.0	87,135.0	–
หุ้นสามัญ 12,443,502,679 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	–	–	–	124,435.0
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 4,703,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	47,035.0	–	–	–

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 มีนาคม
	2563	2564	2565	2566
	(ล้านบาท)			
หุ้นสามัญ 8,713,502,680 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	–	87,135.0	87,135.0	87,135.0
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ	303.1	328.1	–	–
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	39,870.5	21,053.3	19,527.5	19,527.5
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย.....	497.5	497.5	497.5	497.5
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมายก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ	2.0	2.0	–	–
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	32,469.2	58,638.1	67,070.7	68,008.4
ยังไม่ได้จัดสรร ก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ.....	196.8	162.7	–	–
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	6,346.3	5,832.5	6,033.7	6,757.2
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	126,720.4	173,649.2	180,264.4	181,925.6
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม.....	106.1	905.3	908.5	24.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	126,826.5	174,554.5	181,172.9	181,949.6
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	321,519.4	331,342.5	336,832.5	335,235.3

4.3.2.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า.....	100,534.2	91,678.0	96,984.7	23,588.9	24,256.0
รายได้ค่าเช่าและบริการ	8,924.7	7,802.7	9,099.4	2,201.7	2,350.9
เงินปันผลรับ.....	0.1	0.1	0.1	–	–
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน.....	–	8,227.1	3,899.5	–	–
รายได้อื่น	3,640.7	3,399.0	3,589.5	885.2	826.0
รวมรายได้	113,099.7	111,106.9	113,573.2	26,675.8	27,432.9
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	(84,026.4)	(77,224.1)	(80,285.9)	19,749.5	19,838.8
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ.....	(18,730.2)	(17,548.6)	(19,382.7)	4,616.0	5,099.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,802.1)	(2,450.6)	(2,855.1)	695.8	596.2
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(3,733.5)	–	–	–	–
รวมค่าใช้จ่าย.....	(109,292.2)	(97,223.3)	(102,523.7)	25,061.3	25,534.1

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
กำไร (ขาดทุน)					
จากกิจกรรมดำเนินงาน	3,807.5	13,883.6	11,049.5	1,614.5	1,898.8
ต้นทุนทางการเงิน	(4,944.7)	(4,696.9)	(3,575.8)	(894.9)	(864.7)
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธี					
ส่วนได้เสีย	—	(57.0)	(0.8)	(0.3)	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงิน					
ได้	(1,137.2)	9,129.7	7,472.9	719.3	1,034.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	307.6	(2,028.0)	(755.4)	32.6	(102.3)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการ					
ด า เ นื น ง า น ต่ อ เ นื อ ง					
.....	(829.6)	7,101.7	6,717.5	751.9	931.7
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่					
ยกเลิก – สุทธิจากภาษี.....	120.1	231.1	39.3	40.4	—
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(709.5)	7,332.8	6,756.8	792.3	931.7
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงิน	8.8	(12.4)	(43.4)	(45.2)	(32.3)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	8.8	(12.4)	(43.4)	(45.2)	(32.3)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการตีสินทรัพย์จากการโอน					
เปลี่ยนประเภทการใช้งาน	230.2	168.8	293.2	—	—
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ					
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1.4	(15.1)	129.9	—	—
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับรายการที่จะไม่ถูก					
จัดประเภทรายการใหม่ในภายหลัง	(46.3)	(30.8)	(84.6)	—	—
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้					
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิ					
จากภาษี	185.3	122.9	338.5	—	—
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	194.1	110.5	295.1	(45.2)	(32.3)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับ					
งวด	(515.4)	7,443.3	7,051.9	747.1	899.4
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ					
รวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่.....	(449.6)	7,467.8	7,095.7	769.4	907.1

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ.....	(57.4)	(34.1)	(48.5)	(22.8)	—
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม.....	(8.4)	9.6	4.7	0.5	(7.7)
	(515.4)	7,443.3	7,051.9	747.1	899.4
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่.....	(643.2)	7,363.5	6,802.9	814.6	937.8
ส่วนที่เป็นของบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ.....	(57.4)	(33.9)	(48.5)	(22.8)	—
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม.....	(8.9)	3.2	2.4	0.5	(6.1)
	(709.5)	7,332.8	6,756.8	792.3	931.7
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.16)	1.34	0.78	0.09	0.11
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	4,703,500,000	5,322,784,507	8,713,502,680	8,713,502,680	8,713,502,680
จากการดำเนินงานต่อเนื่องและการดำเนินงานที่ยกเลิก					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.14)	1.38	0.78	0.09	0.11
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	4,703,500,000	5,322,784,507	8,713,502,680	8,713,502,680	8,713,502,680

4.3.2.3 งบกระแสเงินสดรวม

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
	(ล้านบาท)				
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)					
กิจกรรมดำเนินงาน.....	8,002.5	9,091.5	9,380.7	1,030.8	821.5
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน.....	(2,218.2)	(1,461.5)	(3,497.4)	(325.1)	(835.3)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)					
กิจกรรมจัดหาเงิน.....	(8,725.8)	(6,941.5)	(6,177.3)	(1,191.6)	(797.7)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ.....	(2,941.5)	688.5	(294.0)	(485.9)	(811.5)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2563	2564	2565	2565	2566
			(ล้านบาท)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ณ วันต้นงวด.....	4,970.0	2,037.3	2,713.4	2,713.4	2,376.0
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ.....	8.8	(12.4)	(43.4)	(45.2)	(32.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	2,037.3	2,713.4	2,376.0	2,182.3	1,532.2